



BACK *to* SCHOOL MAGAZINE

**“Je préfère acheter les
fournitures scolaires
en magasin.”**

Entretien avec
les acheteurs BTS

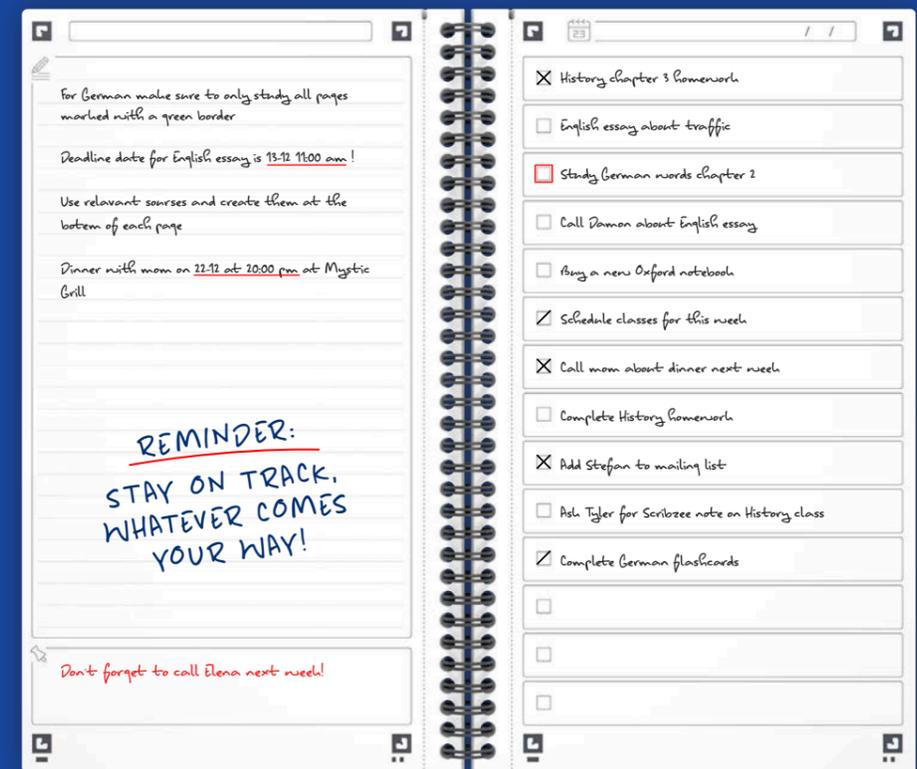
Tout dans votre sac à dos

Le bon bagage
avec Oxford

Scribzee®

Une application de
digitalisation pratique
qui se transforme en
camarade d'études

HAPPINESS
through **COLOURS**



Oxford Task Manager
 Format : 141 x 246 mm
 Coloris disponibles : Bleu
 Réglure spéciale
 115 feuilles
 À commander par 5



2024

BACK to SCHOOL MAGAZINE

Rédacteur en chef | Marco Vernooy

Rédaction des textes | Sandra Stoffels

Rédaction de textes et d'images | Julia Mann - van Dooren

Design | Janine Peeters

Copyright © 2023

Aucune partie de cette publication ne peut être reproduite, stockée dans un système d'extraction ou transmise sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit sans l'autorisation écrite de l'éditeur.



PRÉFACE

« Développement des talents
à tous les niveaux. »

“

Bert Janssen
Directeur général Hamelin bv

Tout d'abord, je tiens à vous dire que je suis très fier de l'équipe du marketing et des ventes d'Oxford. En effet, vous avez devant vous le nouveau magazine Oxford. Une source d'inspiration colorée avec laquelle nous vous présentons des opportunités de vente, des aides à la vente, des promotions, des données importantes sur le marché et bien d'autres informations qui peuvent vous aider et vous inspirer, en tant que revendeur, dans votre magasin, en tant que revendeur en boutique physique ou en ligne. Nous avons clôturé la période de rentrée scolaire au Benelux en septembre 2023. Au cours de cette période, tous les collaborateurs ont également été très actifs sur le terrain afin de mieux comprendre le groupe cible et de convertir les expériences en concepts adéquats, à la fois en termes de développement de produits, mais aussi certainement en termes de

ressources des points de vente. Pour notre marque phare Oxford, le groupe cible des étudiants est très important. Nous allons donc activement à la recherche de ces étudiants au cours des premières semaines de la nouvelle année scolaire ou académique. En effet, nous voulons que tous les étudiants, d'où qu'ils viennent, soient conscients que seuls les meilleurs outils peuvent les aider à travailler sur leurs propres talents, à n'importe quel niveau. « On ne pourra pas dire que c'est de la faute du matériel ! » se vérifie certainement lorsqu'on utilise des articles Oxford. Avec les produits de qualité de la marque Oxford, le papier Optik Paper® unique et l'application Scribzee transformée en camarade d'études, le succès est garanti. Bonne lecture et bon partage. Laissez-vous inspirer, tout comme vos collègues !

”



@felicia.kooistra

HAPPINESS through COLOURS

6

Préface

Par Bert Janssen,
Directeur général de Hamelin bv

10

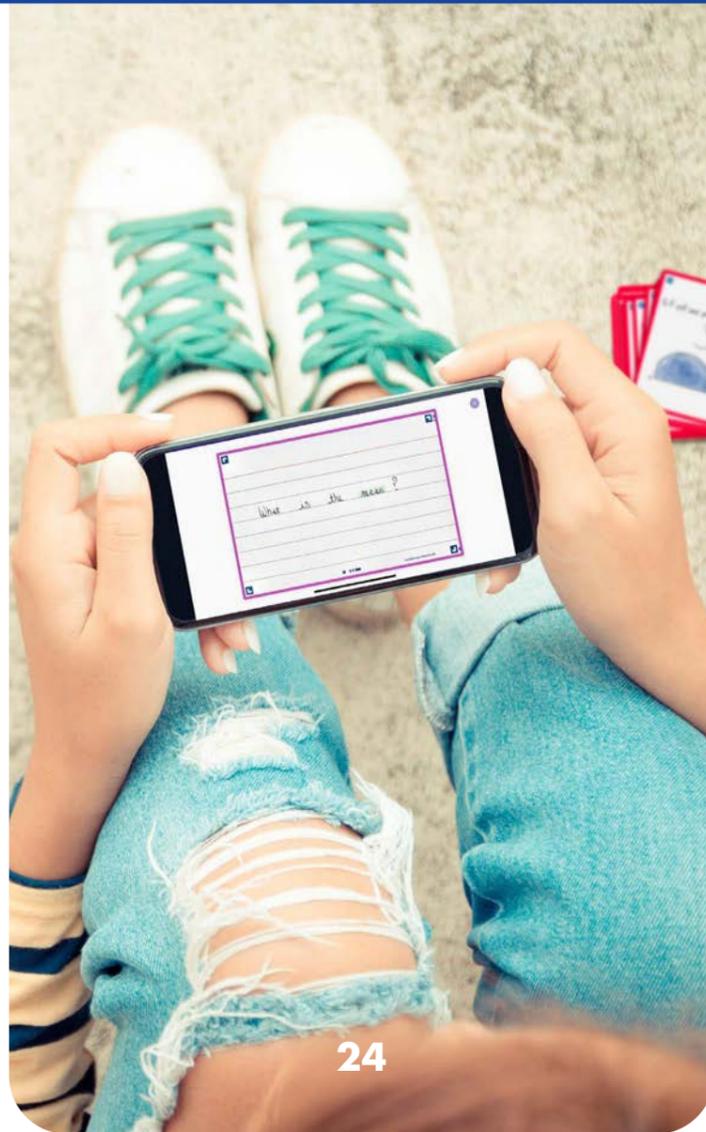
Oxford

Numéro 1 en termes de notoriété, de
qualité et de durabilité

14

Tout dans votre sac à dos

Le bon bagage avec Oxford



24

Scribzee®

Une application de digitalisation pratique qui se
transforme en camarade d'études

28

Tournée des étudiants 2023

Des meet & greets, du fun, Scribzee® & Oxford

34

Ambassadeurs d'Oxford

Représentation de la marque Oxford

36

Entretien avec les acheteurs de BTS

"Je préfère acheter les fournitures scolaires en
magasin."



34



40

18

Un peu d'oxygène avec Oxford

Nouvelle campagne BTS : gagnez vos
frais de scolarité !

20

2023 en images

Un bref retour en arrière en 2023



28

40

Système Colibri Cover

Couvrir ses livres 2.0

44

Écrire et apprendre

Avantages, techniques et conseils

46

Durabilité

Pas à pas, page après page



NUMÉRO 1

en termes de notoriété,
de qualité et de
durabilité

La nouvelle année scolaire arrive à grands pas, mais le cartable est encore complètement vide. Il est grand temps d'aller acheter de nouvelles fournitures scolaires. Y aller avec ses parents, faire ses courses en ville ou commander sur l'ordinateur avec une bonne tasse de thé. Par où commencer ? Heureusement, la liste des fournitures scolaires offre une solution dans la plupart des cas. En commençant par un sac à dos, une trousse, des stylos et, bien sûr, des cahiers et des carnets.

Le choix est vaste, mais quelle marque de choix ne doit absolument pas manquer dans la gamme des fournitures scolaires ? Le cabinet d'études de marché indépendant IPSOS a interrogé des étudiants et des parents d'enfants en âge scolaire aux Pays-Bas et en Belgique. Quels sont les résultats des quatre marques principales les plus connues en termes de notoriété, de ventes et de caractéristiques clés des produits ?

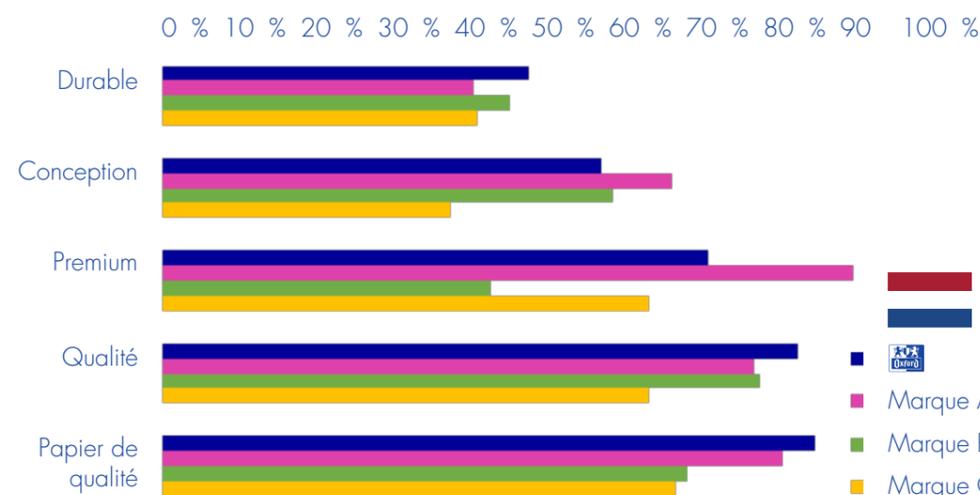
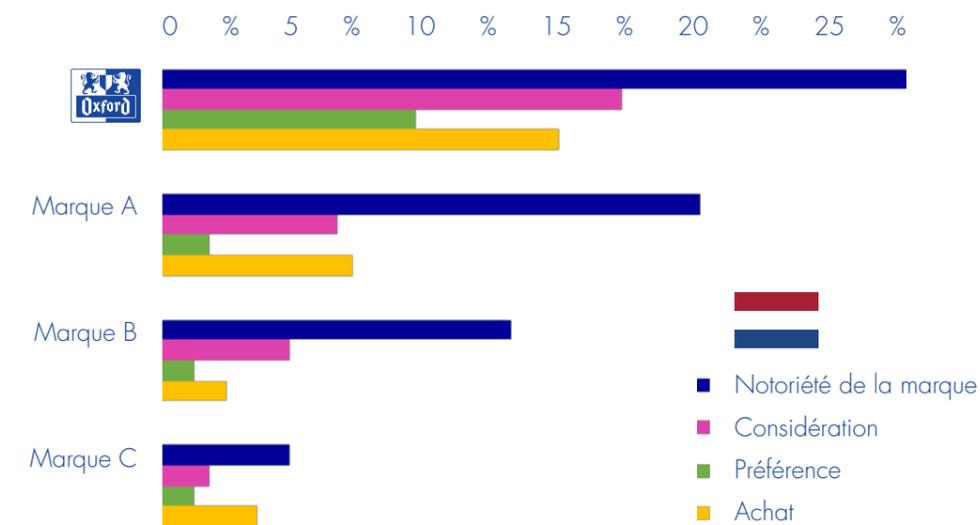
Nous sommes fiers de dire qu'Oxford est le numéro un en termes de notoriété, de qualité (du papier) et de durabilité aux Pays-Bas et en Belgique. Nous sommes très fiers que l'attention que nous portons à la qualité et à la durabilité de notre gamme, soit reconnue et appréciée par nos utilisateurs.



@sander_rasenberg

Graphique 2 :
Valeurs de la
marque
Pays-Bas
Source : IPSOS Brand
Tracker 2023

Graphique 1 : Notoriété de la marque
aux Pays-Bas
Source : IPSOS Brand Tracker 2023





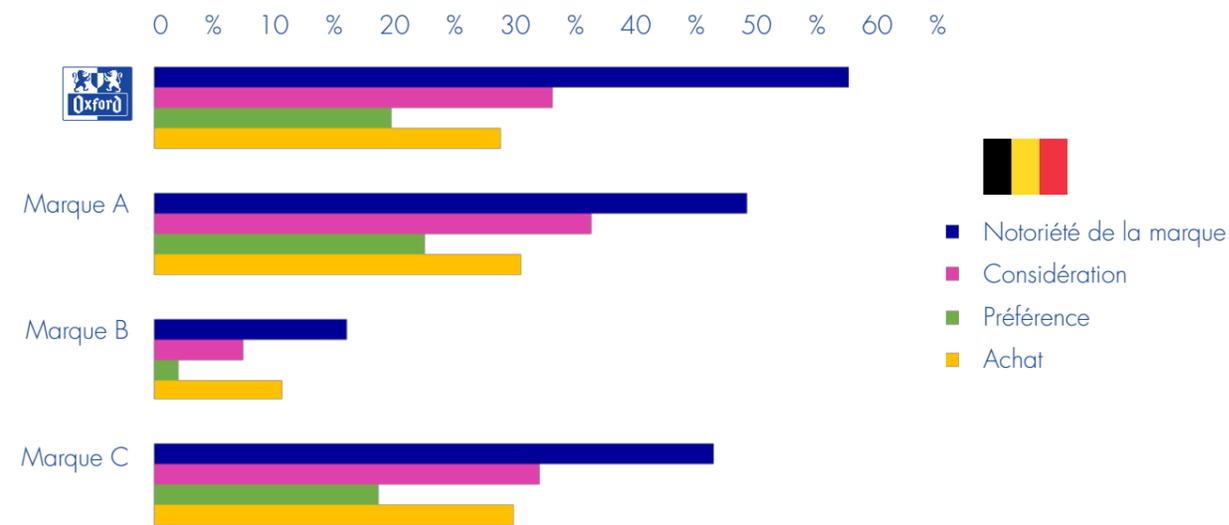
Nous sommes extrêmement fiers de ce résultat, tant pour les Pays-Bas que pour la Belgique. En effet, malgré la situation géographique et les nombreuses similitudes entre les deux pays, il existe également de nettes différences en matière de papeterie. Prenons l'exemple de la réglure la plus couramment utilisée (ligné pour les Pays-Bas contre des carreaux 5 x 5 pour la Belgique). La préférence de l'école (un bloc collège pour les Pays-Bas contre un bloc de cours pour la Belgique) et la perforation la plus couramment utilisée pour les produits de notes (23 trous aux Pays-Bas contre 4 trous en Belgique).

Ce ne sont que quelques exemples qui montrent qu'une solution unique n'est ni possible ni souhaitable. Grâce à nos propres sites de production et à notre personnel sur le terrain, chez Oxford, nous pouvons très bien répondre à cette demande. Grâce à des gammes bien adaptées et à des campagnes marketing personnalisées, nous veillons à ce que nos utilisateurs disposent de produits de qualité et d'informations adéquates pour donner le meilleur d'eux-mêmes.

L'image d'Oxford repose sur sa capacité à se distinguer sans compromettre la durabilité et la qualité des produits.

Graphique 3 : Notoriété de la marque en Belgique

Source : IPSOS Brand Tracker 2023

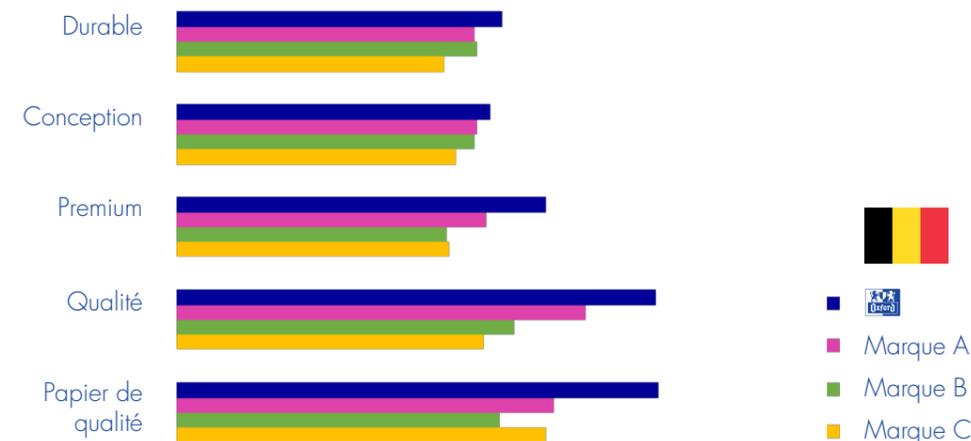


Graphique 4 : Valeurs de la marque en Belgique

Source : IPSOS Brand Tracker 2023



0 % 10 % 20 % 30 % 40 % 50 % 60 % 70 % 80 % 90 %



OxFact

Toutes les 2 secondes
un cahier Oxford
est vendu quelque part
dans le monde.

#01

TOUT DANS VOTRE SAC À DOS

Les entrepreneurs pensent en termes d'opportunités : Comment puis-je me développer, augmenter mes ventes ? La formulation d'une stratégie de croissance est l'un des outils les plus importants pour assurer la stabilité, la rentabilité et la pérennité de l'entreprise. Elle est sécurisante (la baisse des ventes dans certains groupes de produits peut être compensée), elle permet d'acquérir des connaissances (vous devenez un spécialiste dans de plus en plus de domaines) et elle rend libre (le fait de penser hors des sentiers battus encourage l'exploration de nouvelles opportunités). Mais cela demande du courage, des connaissances et des capacités. Il faut bien sûr savoir comment lancer cette stratégie de croissance.

Oxford, traditionnellement fournisseur de produits de prise de notes sur le marché des professionnels et de la rentrée scolaire, a décidé de créer de nouvelles opportunités dans le segment des écoliers et des étudiants. Non seulement nous étions convaincus qu'il s'agissait d'un marché en pleine croissance, mais nous nous sommes également appuyés sur des études réelles menées sur ce marché et sur la notoriété croissante de la marque Oxford ainsi que sur notre compréhension des processus qui la sous-tendent. Ainsi, des produits entièrement nouveaux ont été lancés dans le groupe de produits des accessoires, également nouveaux (pour Oxford) : les trousse et les sacs à dos.

Avec sa gamme de trousse et de sacs à dos, Oxford devient de plus en plus un fournisseur complet pour les écoliers et les étudiants : le camarade d'études idéal. Oxford vous aide à étudier (cahiers avec SCRIBZEE), rend les études sûres et confortables (produits de qualité) et rend l'apprentissage sympa ! Les couleurs et les motifs tendance de tous les produits Oxford, qu'il s'agisse d'un cahier, d'une flashcard, d'une trousse ou d'un sac à dos, sont assortis et peuvent être utilisés de manière interchangeable. Mélanger

et assortir. Des produits ayant leurs propres caractéristiques Oxford. Étudier en s'amusant !

La trousse Oxford

Le point de départ du développement de la trousse était de lui donner quelque chose d'unique pour correspondre à la gamme Oxford telle que nous l'envisageons : belle, de qualité, super pratique et sympa. La pochette Oxford est munie d'un élastique qui permet de l'attacher à un cahier de notes Oxford. Pratique et sympa.

Le sac à dos Oxford

Pour développer le sac à dos Oxford, nous nous sommes associés à des étudiants. Ces étudiants nous ont fait part de leurs souhaits et de leurs idées. Nous les avons combinés avec nos propres idées et possibilités, et les avons finalement mis en œuvre avec des caractéristiques de produit optimales en termes d'ergonomie, de fonctionnalité, de sécurité, de qualité et de durabilité. Le sac à dos Oxford, par exemple, est entièrement fabriqué en plastique recyclé.

Le lancement des trousse et des sacs à dos peut être qualifié de succès et en appelle d'autres. Nous avons encore beaucoup d'idées. Il pourrait y en avoir beaucoup plus dans notre sac à dos et peut-être dans le vôtre aussi. Nous serions ravis de pouvoir vous associer, en tant que client et entrepreneur, à notre stratégie de croissance. Avec, bien sûr, le soutien optimal d'Oxford auquel vous êtes habitué(e).

Le bon bagage avec Oxford

Sacs à dos Oxford
Format : 42 x 30 x 15 (20) cm
Coloris disponibles :
Bleu foncé, Noir, Rouge, Rose et Turquoise
Contenu : 30 litres
12 compartiments
Fabriqué en plastique recyclé
À commander à l'unité



JOUEZ



UN PEU D'OXYGÈNE AVEC OXFORD

**ACHETEZ DES PRODUITS OXFORD ET
ÉTUDIEZ GRATUITEMENT CETTE ANNÉE !**

Plus d'un quart des étudiants ont du mal à joindre les deux bouts. Cela est bien sûr lié à des frais de scolarité élevés et à des revenus (souvent) faibles. La tension constante entre les frais de scolarité, les dépenses et les revenus fait que les étudiants se plaignent de leur situation financière : stress, tension physique, maux de tête et problèmes de sommeil. Il y a également des implications pratiques : les résultats obtenus sont moins bons. Il faut parfois travailler davantage pour financer ses études. Mais les résultats des études souffrent également de problèmes de concentration, l'envie d'abandonner ou l'incapacité à payer les frais de scolarité à temps.

Avec ces frais de scolarité, Oxford veut vous donner un coup de pouce à la période de rentrée scolaire de 2024. Le fer de lance de la campagne sera le gain d'une année de frais de scolarité d'une valeur de 2 500 €. Lors de la saison BTS 2024, les principaux articles de la gamme Oxford BTS seront emballés avec une carte à gratter qui offrira également une chance de gagner d'autres prix intéressants ! Avec cette campagne, Oxford ne soutiendra pas seulement les étudiants, mais certainement aussi les détaillants sur le terrain. La campagne sera bien sûr soutenue par des outils de marketing professionnels et efficaces, auxquels vous êtes habitué(e). De cette façon, l'association positive et le lien avec la marque Oxford seront profitables à toutes les parties concernées : l'étudiant(e), Oxford et VOUS !



2023 EN PHOTOS

@carmenraaijmakers



JAN VIER

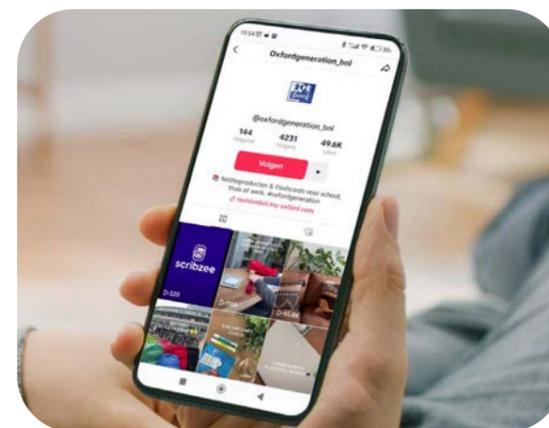
Papershow
Avec son bus scolaire jaune emblématique, Oxford a attiré l'attention au salon Papershow de Malines les 22 et 23 janvier derniers. L'accent a été mis, entre autres, sur les nouvelles trouses Oxford et le papier créatif Oxford.



FÉ VRI ER

Nouvelle étape franchie sur TikTok

En février, @oxfordgeneration_bnl a atteint 4 000 followers sur la célèbre plateforme de réseaux sociaux TikTok, et ce presque deux ans après avoir publié la toute première vidéo sur TikTok en février 2021.



MARS

Extension temporaire de l'équipe marketing BeNeLux

En mars, l'équipe marketing a eu l'occasion de commander à Esmee, étudiante en fin de cursus, une étude détaillée sur la communication en ligne. De beaux et bons résultats pour Esmee et Oxford.



AV RIL

Jour de la Terre - Origines

À l'occasion du Jour de la Terre, qui a lieu chaque année le 22 avril, Hamelin accorde une attention particulière au thème de la durabilité. Traditionnellement, nous distribuons des cageots de pommes à des clients sélectionnés.

MAI

Un cadeau Oxford en collaboration avec Stabilo Belgique

Après le succès du partenariat promotionnel avec Stabilo Belgique en 2022, nous avons déployé ensemble une autre campagne de cadeaux attrayante en 2023. Nous avons offert un cahier European Book 1 Oxford, une trousse et des marqueurs pastel Stabilo.



@huisje.van.yvon



JUIN

Lancement des sacs à dos Oxford

Le nouveau sac à dos Oxford a été conçu pour et par les étudiants. Fabriqué à partir de plastique recyclé, ce sac à dos est une extension de la gamme Oxford Back to School.



JUILLET

Lancement de la toute nouvelle version de Scribzee®

Après plus de 5 ans, 2,5 millions d'utilisateurs et 16 millions de pages scannées, une version entièrement remaniée de Scribzee a été présentée en juillet. Pour en savoir plus sur la transformation de l'application scanner en camarade d'études, reportez-vous à la page 18.



AOÛT

Campagne Influencer

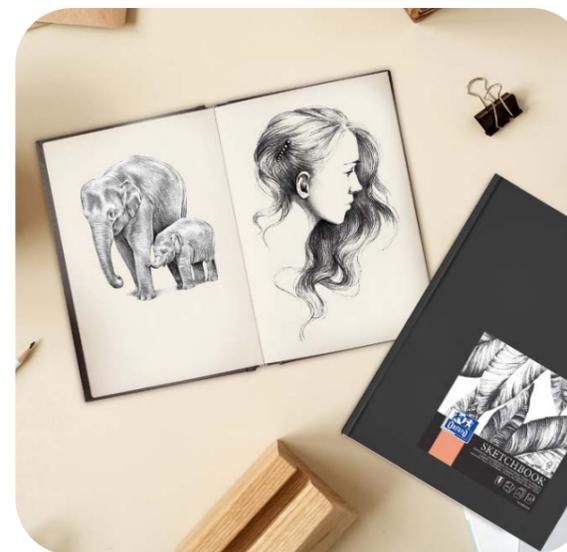
L'édition 2023 de la campagne Oxford Influencer a connu un nouveau succès cette année grâce à l'engagement d'influenceurs de tout le Benelux, tant néerlandophones que francophones !



Tournée des étudiants

Cette année, le bus scolaire et le vélo cargo d'Oxford ont fait le tour de 15 villes aux Pays-Bas et en Belgique. Les équipes d'Oxford ont entamé le dialogue avec des écoliers et des étudiants à propos de l'apprentissage avec Oxford et Scribzee.

SEPTEMBRE



NOVEMBRE

Place à la créativité !

En cette période de l'année, une attention particulière est accordée à la gamme de carnets de croquis et de papiers créatifs d'Oxford, qui connaît un grand succès et ne cesse de s'étoffer.

OCTOBRE

Enquête de marché annuelle auprès des écoliers

Chaque année au mois d'octobre, Hamelin recueille des données pertinentes sur le comportement des écoliers en matière de connexion et sur les tendances du marché. On voit là de belles tendances pour la marque Oxford !



Les dernières semaines d'examen de l'année !

Oxford fait le point sur les dernières semaines d'examen de l'année grâce à des posts sur les réseaux sociaux et à l'aide de notre camarade d'études Scribzee®.

DÉCEMBRE





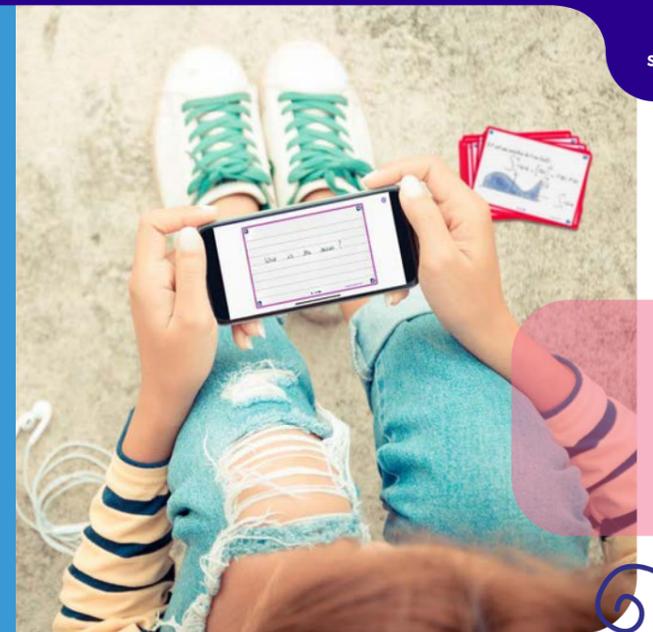
SCRIBZEE®: UNE APPLICATION DE DIGITALISATION PRATIQUE QUI SE TRANSFORME EN CAMARADE D'ÉTUDES

Dans le monde de la technologie, qui évolue rapidement, nous cherchons constamment à améliorer notre productivité et notre efficacité. L'application Scribzee®, dont la nouvelle version remaniée a été lancée, en est un excellent exemple : elle porte la prise de notes à un tout autre niveau. Que vous soyez un étudiant qui prend des notes pendant les cours, un professionnel qui participe à des réunions ou simplement quelqu'un qui aime capturer des idées, la dernière version de Scribzee® a quelque chose à offrir à tout le monde. Examinons de plus près les innovations offertes par cette application.

Dans le monde moderne d'aujourd'hui, la mobilité est essentielle. C'est pourquoi la nouvelle applications Scribzee® s'intègre parfaitement à divers services dans le cloud, notamment Google Drive, Dropbox et OneDrive. Cela vous permet de synchroniser facilement toutes vos notes digitales entre tous vos appareils et d'y accéder à tout moment, où que vous soyez. Que vous soyez au bureau, en déplacement ou chez vous, vos notes seront toujours à portée de main.

L'organisation est la clé d'un flux de travail productif.

Ce qui fait que la **nouvelle application Scribzee® se distingue vraiment**, est sa technologie avancée de reconnaissance de texte. Après avoir capturé vos notes manuscrites, l'application les convertit en texte consultable. Cela signifie que vous pouvez facilement retrouver des mots ou des phrases spécifiques, même si vous ne vous souvenez pas de l'emplacement exact de la note. Cette fonction est particulièrement utile lorsque vous devez parcourir un grand nombre de notes et que vous avez rapidement besoin d'informations importantes.



Avec la dernière version de Scribzee® vous pouvez organiser intuitivement vos notes en dossiers et catégories. Il est ainsi facile de regrouper les notes connexes et de trouver rapidement les informations dont vous avez besoin. De plus, vous pouvez facilement partager vos notes avec vos collègues, vos amis ou vos camarades de classe par courrier électronique ou par d'autres services de messagerie. La collaboration n'aura jamais été aussi facile.

Réussir un examen ou un contrôle demande de la préparation et de l'organisation pour mémoriser les sujets susceptibles d'être abordés le jour J.

Pour faciliter les études avec les flashcards Oxford, Scribzee® intègre un algorithme de répétition échelonnée inspiré de la méthode Leitner, qui permet de mémoriser du vocabulaire ou des formules en un temps record. Grâce à l'algorithme, les flashcards qui ne sont pas encore maîtrisées sont affichées plus souvent que celles qui sont familières, ce qui vous permet d'étudier plus efficacement et de préparer les examens en toute confiance.

La dernière version de l'application Scribzee® promet de révolutionner la façon dont nous gérons nos notes manuscrites. Avec des options de numérisation améliorées, une reconnaissance de texte avancée, une intégration dans le cloud et des capacités d'organisation intuitives, Scribzee® offre un outil puissant pour les étudiants et les professionnels. Si vous êtes à la recherche d'un moyen d'augmenter votre productivité et d'organiser vos notes, cela vaut vraiment la peine de jeter un coup d'œil à la nouvelle application Scribzee®. Mettez-la à jour dès aujourd'hui et découvrez comment cette application peut vous aider à atteindre de nouveaux sommets en matière de prise de notes.



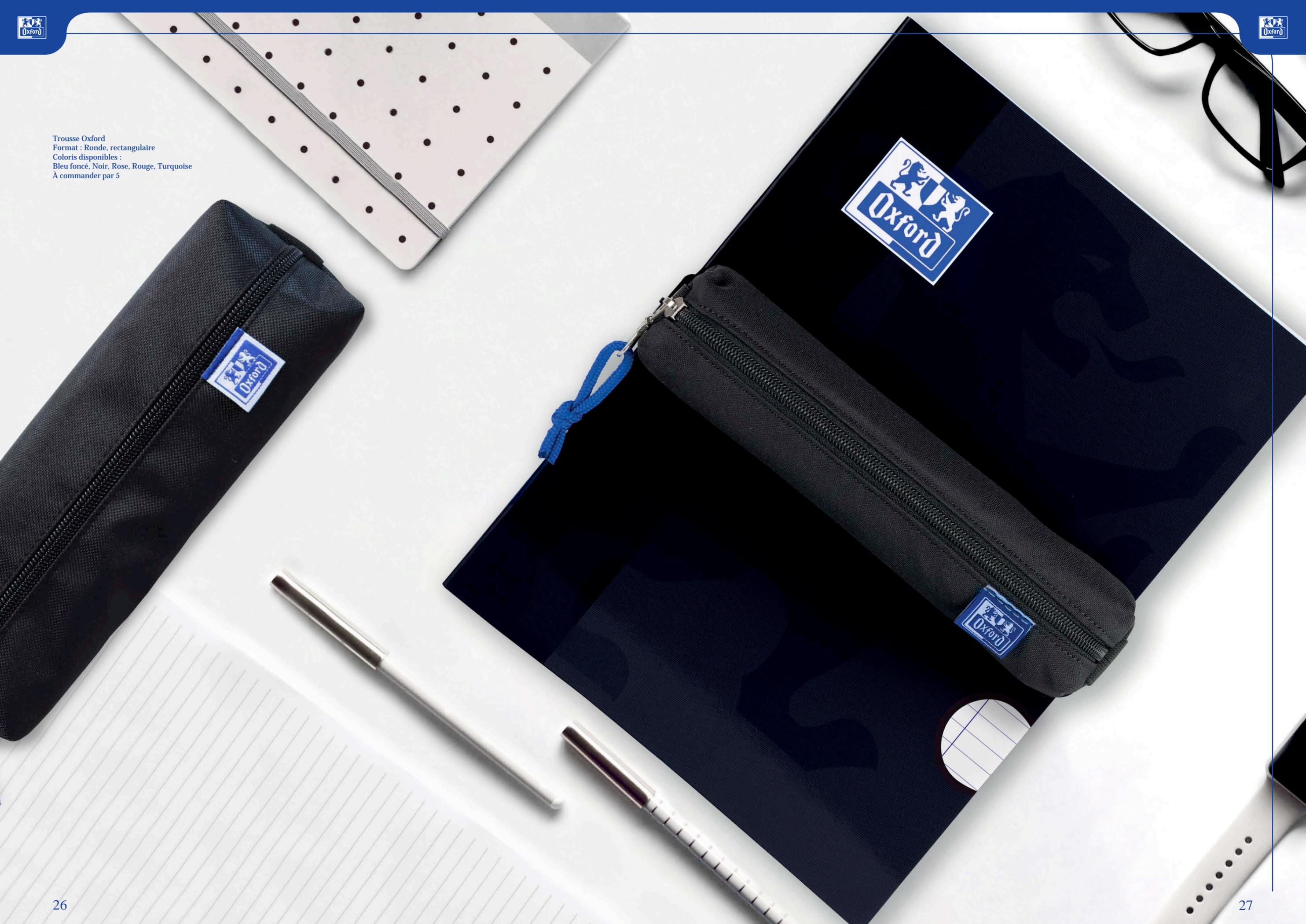
TÉLÉCHARGEZ SCRIBZEE® GRATUITEMENT



www.scribzee.com



Trousse Oxford
Format : Ronde, rectangulaire
Coloris disponibles :
Bleu foncé, Noir, Rose, Rouge, Turquoise
À commander par 5





TOURNÉE DES ETUDIANTS 2023



Depuis des années, Oxford parcourt les Pays-Bas et la Belgique avec (entre autres) son emblématique bus scolaire jaune pour animer le début de la nouvelle année scolaire et académique. Bien entendu, nous ne faisons pas cela uniquement parce que nous adorons le faire, même si c'est un vrai plus. La tournée des étudiants d'Oxford est un événement clé de notre plan de marketing, avec des objectifs définis et l'engagement de ressources en temps et en argent. Il s'agit d'un investissement dans la notoriété de la marque, de créer du lien avec les détaillants locaux et d'un coup de pouce pour nos ventes de rentrée scolaire. L'équipe d'Oxford participe toujours elle-même, afin de rester en contact avec les étudiants, de déceler les tendances du marché (avons-nous perçu correctement les nouvelles opportunités ? Existe-t-il des différences internationales entre les étudiants ? Que pensent-ils de nos nouveaux produits ? Des idées pour de nouveaux produits ? Nous connaissent-ils vraiment ? Et nous connaissent-ils suffisamment ?)

Plus, plus, plus

Chaque année, la tournée des étudiants s'étend un peu plus. Nous avons commencé avec quelques sites aux Pays-Bas, et nous en avons maintenant 15 : La Haye, Rotterdam, Amsterdam, Groningue, Utrecht, Enschede, Flessingue, Leyde et Nimègue. Et en Belgique : Louvain-la-Neuve, Bruxelles, Hasselt, Louvain, Gand et Anvers. Nous essayons de nous répartir au mieux entre les provinces.

La décision de se rendre dans une ville étudiante dépend non seulement de la présence d'une population étudiante importante, mais aussi et surtout de l'existence d'un détaillant local que nous pouvons soutenir en arrivant dans la ville pendant la période de la rentrée scolaire. Nous examinons également les facteurs logistiques : pouvons-nous y rendre en bus scolaire ? Si ce n'est pas le cas, pourrions-nous lancer une autre équipe avec un vélo cargo Oxford ? Le vélo cargo Oxford est une bonne alternative, par exemple, dans un centre-ville où les transports en commun sont limités ou lorsqu'il y a plusieurs sites.

Que faisons-nous exactement pendant ces journées ? L'équipe d'Oxford approche les étudiants et les écoliers pendant leur journée scolaire. Dans la plupart des cas, nous sommes donc déjà présents le matin lors des premiers cours. Nous donnons des explications concernant les blocs collège d'Oxford et d'autres produits de prise de notes (par exemple les flashcards) et distribuons un échantillon gratuit aux étudiants qui souhaitent télécharger l'application Scribzee®. Cette application permet aux élèves et aux étudiants de digitaliser et de partager leurs notes manuscrites. Il est important de noter que chaque lieu où nous distribuons des échantillons dispose d'un autocollant différent sur le bloc-échantillon (collège). Cet autocollant porte le nom du détaillant sur place et d'un point de vente en ligne. De cette manière, les étudiants savent où acheter un nouveau bloc collège.

OxFact

Si l'on mettait côte à côte toutes les pages usagées des cahiers Oxford, on pourrait remplir **33 000 terrains de football.**

#02



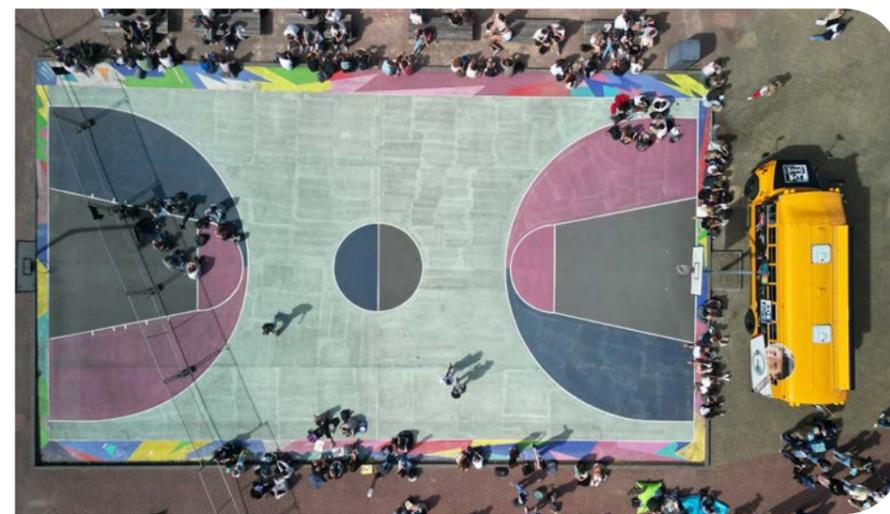
Scribzee®

Le nombre de nouveaux téléchargements du logiciel Scribzee® est l'un des indicateurs du succès de notre tournée. Nous pouvons également, entre autres, vérifier si les étudiants qui ont téléchargé l'application Scribzee®, continuent à l'utiliser et de quelle manière. Bien entendu, nous n'avons pas accès aux données privées ni aux documents scannés. Tout cela est soigneusement protégé et sécurisé. Cela s'applique à tous les utilisateurs de Scribzee®.

Sympa !

L'expérience nous a appris que la tournée des étudiants est un outil très précieux pour, d'une part, rester en contact avec les tendances du marché et le marché de la vente au détail et, d'autre part, nous aider énormément à développer la notoriété de notre marque. Mais avant tout, bien sûr, il s'agit de quelques jours très, très sympas, pleins de « buzz » sur Oxford et d'étudiants souriants.





TOURNÉE DES ETUDIANTS 2023



CAHIER
100 %
RECYCLÉ



**ENSEMBLE NOUS DONNONS
UNE NOUVELLE VIE AUX
GOBELETS CAFÉ**

My
RECUP

Oxford My Rec'Up
Format : A4 et A5
Disponible en 6 couleurs
Ligné ou à carreaux 5 mm
70 feuilles
À commander par 5



AM BAS SA DEURS

Oxford a lancé la recherche d'ambassadeurs au début de cette année et, d'après les réponses, il est clair qu'il existe un grand groupe de passionnés de cahiers désireux de s'engager en faveur de la marque Oxford. Nous avons choisi 14 influenceurs issus de milieux différents (étudiants, enseignants, mères) et répartis dans tout le Benelux.

Dans un monde où la technologie numérique prévaut, il reste quelque chose de magique dans le fait d'écrire ses pensées, ses idées et ses notes sur du papier. Les cahiers sont depuis longtemps un outil indispensable pour les étudiants, les professionnels et les esprits créatifs.

Le programme des ambassadeurs d'Oxford permet non seulement de promouvoir les produits, mais aussi de célébrer et de partager la valeur de l'écriture sur papier avec les adeptes de nos ambassadeurs.

Le programme des ambassadeurs d'Oxford est bien plus qu'une simple stratégie de marketing. Il s'agit d'un partenariat entre la marque Oxford et des personnes passionnées qui croient au pouvoir de la prise de notes et au processus créatif. Ce

programme vise à créer une communauté de passionnés des cahiers qui souhaitent partager leurs expériences, inspirer les autres et mettre en évidence les avantages de l'écriture.

Aperçu exclusif

Les ambassadeurs auront un aperçu exclusif des derniers produits et lancements d'Oxford. Ils auront la possibilité d'être parmi les premiers à essayer les nouveaux cahiers et accessoires, et de faire partie d'une communauté de passionnés de cahiers partageant les mêmes idées. Cela permet de créer des réseaux, d'échanger des idées et d'apprendre des autres. Ils recevront un lot Oxford trimestriel adapté à ce trimestre. Ils partageront ensuite cette information sur leurs pages de réseaux sociaux.

Expression de soi

En tant qu'ambassadeur, vous représentez non seulement la marque Oxford, mais aussi les valeurs de créativité, de productivité et d'expression personnelle.

« Très positif. Des produits sympas que nous avons déjà eu le plaisir de recevoir. C'est bien qu'il y ait aussi un groupe pour que nous puissions nous inspirer les uns des autres et nous donner des idées les uns aux autres. » @tresfien

Le programme des ambassadeurs Oxford offre une occasion unique aux passionnés des cahiers de se rapprocher d'une marque renommée tout en partageant leur passion pour la créativité et la productivité. Nous sommes impatients de mettre en place une nouvelle édition pour 2024 !

@plumedonyx

“ J'aime découvrir les nouveaux produits que je reçois et les partager avec mes followers. ”

OxFact

Plus de 15 millions
d'élèves et
d'étudiants
dans le monde
utilisent nos produits.

#03

ACHETEURS RENTRÉE SCOLAIRE

C'est la saison excitante de l'année où on remplit à nouveau les sacs à dos, on taille les crayons et de nouvelles aventures commencent : la rentrée scolaire ! En 2023, nous observons un changement dynamique dans le comportement et les attentes des acheteurs de la rentrée scolaire. Cet article vous fait pénétrer dans l'univers de ces clients, vous révèle qui ils sont et ce qu'ils recherchent.

Qualité du papier

Lore Keustermans, étudiante en soins infirmiers à Anvers, explique que la conception d'un cahier est très importante pour elle. « Un beau design me motive à étudier, mais bien sûr, le prix est aussi très important, surtout pour les jeunes. » Ce qui est peut-être le plus important, c'est encore la qualité du papier d'un cahier, car selon Lore, les marques du marqueur sur la page suivante sont l'une des choses les plus ennuyeuses sur un cahier.

Lore achète des produits de prise de notes principalement en ligne, mais il lui arrive encore de se rendre dans un magasin pour tester les produits en situation réelle. Avant de passer à l'acte d'achat, elle doit être stimulée à plusieurs reprises par des messages ou des publicités en ligne. « Il faut que je les voie passer plusieurs fois avant d'être généralement convaincue, mais les photos et vidéos d'inspiration des marques sur les réseaux sociaux me rendent plus encline à commander/acheter quelque chose. »

Michelle étudie pour devenir professeur d'anglais et d'histoire, et est donc confrontée quotidiennement à l'utilisation personnelle des produits de prise de notes. « Lorsque j'achète des fournitures scolaires, j'accorde une attention particulière à la qualité. Les jolies fournitures scolaires sont très sympas, mais je trouve souvent qu'elles

s'abîment rapidement, ce qui enlève de la valeur à l'ensemble. Pour Michelle, la qualité est donc plus importante que l'apparence du produit. « Il est toujours possible d'embellir soi-même les produits de prise de notes avec des autocollants, par exemple, mais on ne peut rien faire soi-même à la qualité. »

Visite en magasin

Si l'on examine le comportement de Michelle en matière d'achats, on constate qu'elle préfère toujours faire du shopping. « Je préfère acheter les fournitures scolaires en magasin. Lorsque vous commandez des articles en ligne, vous ne pouvez jamais vraiment vous rendre compte de la qualité, et comme les photos peuvent encore parfois varier, il est également un peu difficile de voir si l'article correspond vraiment à ce que vous recherchez. Les dimensions sont souvent indiquées, ce qui permet de les estimer, mais les couleurs peuvent varier considérablement. En outre, les frais d'expédition en ligne diminuent rapidement si vous vous rendez dans un magasin local. »

Les réseaux sociaux n'ont pas un grand impact sur tout le monde en ce qui concerne le comportement d'achat. Pour Michelle, les réseaux sociaux n'ont qu'un faible impact.

« C'est rare que je pense, à cause des réseaux sociaux, à quelque chose auquel je n'avais pas pensé auparavant. Ou bien je vois passer quelque chose qui me semble intéressant et dont les prix sont acceptables. Et puis parfois, j'ai tendance à l'acheter et cela a donc un peu d'influence sur moi. »

Il est donc clair que la qualité est (presque) toujours la priorité lorsque l'on parle de produits de prise de notes. Quant à l'influence des réseaux sociaux, elle sera toujours différente pour chaque personne, cela dépend simplement de votre sensibilité aux influences extérieures.

“ Un beau design me motive à travailler pour l'école. ”

@quinty.vd



“ Je préfère acheter les fournitures scolaires en magasin. ”

Les acheteurs de fournitures scolaires sont diversifiés, orientés vers le digital et recherchent des produits qui correspondent à leur mode de vie et à leurs valeurs. La durabilité, la technologie, l'individualité et l'organisation sont au cœur de leur recherche de fournitures scolaires parfaites. Le monde évolue, tout comme les souhaits et les besoins de ces acheteurs. Qu'il s'agisse d'un sac à dos écologique ou d'une appli intelligente de prise de notes, la rentrée scolaire sera un mélange de traditions et d'innovations.

OxFact

Si on alignait toutes les pages produites en un an de tous les produits OXFORD, cela représenterait **3 fois la distance de la Terre à la lune.**

#04

Nous constatons un mélange de pensée traditionnelle et moderne parmi les acheteurs de fournitures scolaires :

La génération digitale :

Les jeunes ont grandi avec la technologie et ont une forte préférence pour les outils numériques. Les tablettes et les ordinateurs portables sont aussi importants que le papier et le crayon.

Les parents soucieux de l'environnement :

Les parents sont davantage préoccupés par la durabilité et recherchent des produits respectueux de l'environnement et durables.

Les créateurs de tendances :

La mode joue un rôle important, même dans les fournitures scolaires. Les étudiants veulent des articles qui ne sont pas seulement fonctionnels, mais qui ont aussi un aspect cool.

Les planificateurs pratiques :

Avec une charge de travail académique croissante, les étudiants recherchent des outils pour les aider à s'organiser et à planifier.

Durabilité et respect de l'environnement :

Les parents et les élèves recherchent des produits fabriqués dans le respect de l'environnement. Les boîtes à lunch réutilisables, les cahiers recyclés et les sacs à dos durables sont très prisés.

Une technologie intelligente :

Les fournitures scolaires ne se limitent plus à la papeterie. Les gadgets électroniques, tels que les lecteurs électroniques et les stylos intelligents pour les notes digitales, rendent l'apprentissage plus facile et plus amusant. Sans oublier les applications pratiques.

Des solutions tout-en-un :

Les produits polyvalents, tels que les sacs à dos avec des espaces pour les ordinateurs portables et toutes les autres affaires scolaires, sont très demandés par les étudiants qui sont toujours en mouvement.

L'expression individuelle :

L'individualité est importante et les élèves veulent des fournitures scolaires qui reflètent leur personnalité. Les autocollants personnalisés, les couvertures uniques et les carnets colorés sont très demandés.

Une organisation simple :

Les parents et les élèves sont à la recherche d'outils pour les aider à s'organiser. Les applications de planification, les carnets de notes intelligents et les calendriers fonctionnels sont essentiels.

Les acheteurs de fournitures scolaires recherchent non seulement des produits, mais aussi de l'inspiration et des informations. Les réseaux sociaux et les influenceurs jouent un rôle important dans les décisions d'achat. Des plateformes comme Instagram et TikTok sont des sources populaires de recommandations de style et de produits.



@lisaa.koster



BY



COLIBRI BY OXFORD

“ *Proposer la couverture des manuels scolaires en tant que prestation de service ?* ”

En tant que détaillant, vous êtes constamment à la recherche de moyens de servir vos clients, de vous différencier et d'augmenter vos ventes et vos marges. Il existe, bien entendu, de nombreuses façons de procéder. Vous pourriez penser à adapter la gamme de produits, à créer une nouvelle catégorie de produits ou à proposer un service supplémentaire.

Colibri by Oxford répond en fait à ces trois critères, mais reste essentiellement un service. Ce service permet de couvrir les livres (scolaires) dans votre magasin rapidement, facilement et durablement. Les couvertures et les machines optimisées de Colibri by Oxford font de la couverture des livres un jeu d'enfant. N'importe quel employé peut apprendre à le faire en une demi-heure.

Colibri by Oxford offre aux clients une protection durable pour leurs livres (scolaires). Le service de couverture protège les livres contre les dommages et la saleté tout au long de l'année, ce qui leur permet de durer plus longtemps. Les clients peuvent ainsi conserver leurs livres en parfait état, ce qui est utile lors de la revente ou pour éviter les amendes dans le cas de la location de livres. Les couvertures spéciales s'enlèvent facilement, sans dommage ni résidu de colle.

Le service de couverture Colibri by Oxford peut vous aider à développer votre magasin. La qualité et la commodité de ce service font de votre magasin la destination par excellence des étudiants, des parents et des vrais amateurs de livres.

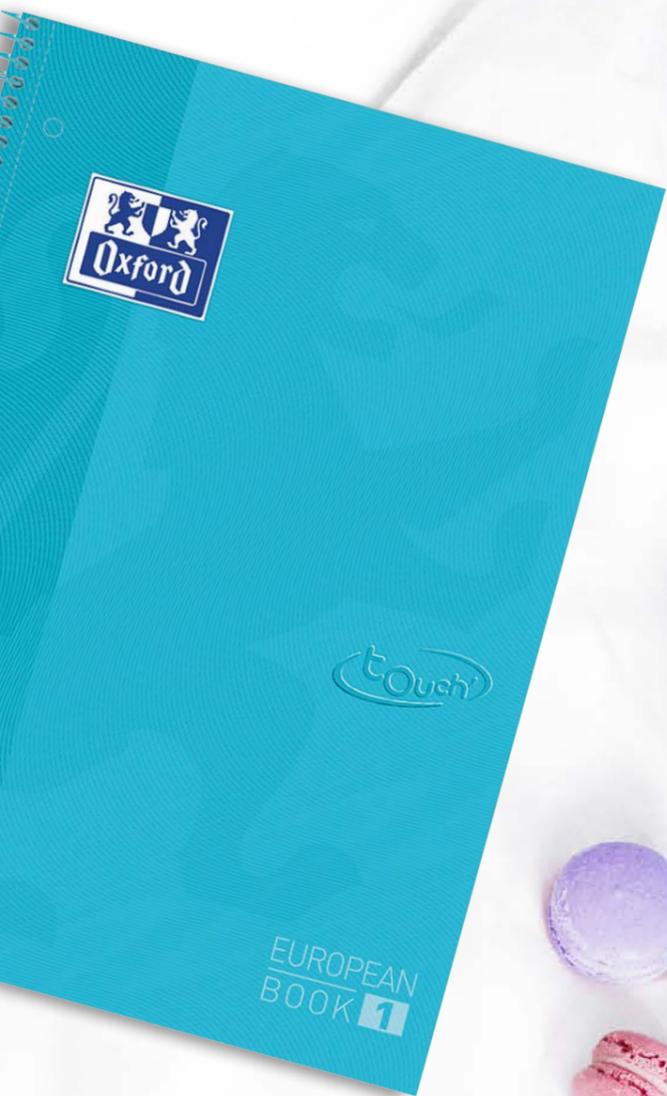
Pourquoi

Colibri by Oxford est une bonne idée



- **La satisfaction du client est primordiale.**
Les parents et les élèves ne savent que trop bien à quel point il est fastidieux de couvrir correctement les manuels scolaires.
Un service de couverture facilitera la vie de vos clients et offrira une réelle valeur ajoutée.
- **Trafic supplémentaire**
L'offre d'un service de couverture attire les clients vers le magasin. Les clients existants, mais aussi les nouveaux clients, viennent tout spécialement au magasin pour bénéficier de ce service.
- **Différenciation**
Votre magasin devient unique par rapport à vos concurrents. Vous montrez que vous ne vous contentez pas de vendre des produits, ce qui vous permet de fidéliser votre clientèle.
- **Revenus et marges supplémentaires**
Ce service n'est pas seulement très pratique pour vos clients, mais aussi une source de revenus supplémentaire pour votre magasin. Les clients sont prêts à payer pour la commodité et la qualité d'un livre bien recouvert.

Vous vous demandez quels avantages Colibri by Oxford pourrait vous offrir ? N'hésitez pas à contacter votre commercial..



EUROPEAN BOOK 1

European Book1 Oxford
Format : A4+
Coloris disponibles :
Bleu foncé, Noir, Vert, Rose,
Bleu pastel, Rose pastel, Violet pastel, Menthe pastel
Ligné ou à carreaux 5 mm
80 feuilles
À commander par 5

ÉCRIRE & APPRENDRE

L'apprentissage est un processus unique influencé par nos préférences individuelles et nos méthodes d'apprentissage. L'écriture est l'un des moyens les plus efficaces et les plus polyvalents d'acquérir des connaissances et de traiter des informations. Dans cet article, nous approfondissons les avantages de l'écriture en tant que méthode d'apprentissage et explorons les différentes façons dont l'écriture peut nous aider à comprendre et à mémoriser des concepts complexes.



@britt.geeraerts

Découvrez la puissance des nouvelles méthodes d'apprentissage

Écrire, c'est plus que mettre des mots sur le papier. Il s'agit d'un processus cognitif qui active différentes parties du cerveau et aide à mieux comprendre et mémoriser les informations. Voici quelques raisons pour lesquelles l'écriture est une méthode d'apprentissage si efficace : L'écriture nous oblige à réfléchir activement à l'information que nous voulons saisir. Ce processus d'engagement actif favorise une meilleure compréhension et permet d'identifier les questions clés.

Lorsque nous écrivons, nous devons traiter et résumer les informations. Pour cela, nous devons traduire des concepts complexes dans un langage compréhensible, afin de développer une compréhension approfondie du sujet.

La présentation visuelle des informations au moyen de diagrammes, de cartes mentales ou de tableaux pendant le processus de rédaction peut aider à clarifier les liens entre différents concepts.

Le fait d'écrire physiquement avec un stylo et du papier procure une expérience sensorielle qui peut contribuer à la mémorisation des informations. La sensation du stylo sur le papier et le fait de voir sa propre écriture peuvent créer un lien plus profond avec le contenu.

Différentes façons d'écrire et d'apprendre

Il existe plusieurs façons d'intégrer l'écriture dans le processus d'apprentissage. Voici quelques méthodes populaires :

- **Prise de notes** : Pendant les cours, les lectures ou la



@lauwa.a

OxFact

Plus de 60 millions de produits Oxford sont vendus en Europe chaque année.

#05

lecture du matériel d'étude, vous pouvez prendre des notes de manière active. Cela permet de capturer les points clés et de créer une référence pour un usage ultérieur.

- **Résumés** : La rédaction de résumés de chapitres ou d'articles complexes vous oblige à comprendre et à articuler les points clés.
- **Cartes mentales visuelles** : La création de cartes mentales visuelles permet de visualiser les liens entre les concepts et peut aider à la mémorisation.

Avantages de l'écriture et de l'apprentissage

La combinaison de l'écriture et de l'apprentissage offre de nombreux avantages :

- **Une compréhension plus approfondie** : L'écriture active vous oblige à réfléchir plus profondément au sujet traité, ce qui vous permet de mieux le comprendre.
- **Mieux se souvenir** : Le fait d'écrire des informations à plusieurs reprises peut aider à se souvenir de faits et de concepts importants.
- **Organisation** : L'écriture vous oblige à organiser et à structurer l'information, ce qui est essentiel pour comprendre des informations complexes.
- **Traitement créatif** : L'écriture vous permet de penser de manière créative, d'interpréter et de traiter des idées complexes à votre manière.

L'écriture est une méthode d'apprentissage puissante qui aide non seulement à comprendre et à mémoriser les informations, mais aussi à développer une vision plus profonde et à renforcer les compétences cognitives. Qu'il s'agisse de prendre des notes, de rédiger des résumés ou de créer des cartes mentales visuelles, l'intégration de l'écriture dans votre apprentissage peut vous permettre de réussir et de vous épanouir sur le plan académique et personnel. Qu'est-ce que vous attendez encore ? Prenez un stylo et du papier et commencez à découvrir le pouvoir de l'écriture et de l'apprentissage !

DURABILITÉ

pas à pas, page après page

Entrez dans le monde d'Oxford et découvrez comment nous nous engageons en faveur de la durabilité, page après page. Ensemble, nous pouvons apporter un changement positif et protéger notre planète pour les générations à venir. Découvrez comment Oxford s'engage pour un avenir plus vert et quelles mesures innovantes nous prenons pour réduire notre impact sur la planète.

Pour Oxford, le développement durable est un élément important du développement des produits et de l'élaboration des stratégies, pour lesquels la norme la plus élevée est appliquée : le label écologique de l'UE. La principale différence avec les labels écologiques bien connus tels que FSC, PEFC, Nordic Swan, Blue Angel est que le label écologique de l'UE est le seul label écologique qui ne se concentre pas uniquement sur la production (comme FSC et PEFC qui se concentrent sur la production de papier et la gestion durable des forêts), mais sur l'ensemble du cycle de vie du produit et qui applique donc les normes les plus strictes tout au long du cycle de vie. Mais comment le développement durable est-il perçu par les amateurs d'Oxford ? C'est ce que nous découvrons dans ces mini-entretiens avec 3 utilisateurs de nos produits !

“ Je suis de plus en plus sensible au développement durable. Cela se traduit par l'achat de produits biologiques et le recyclage. Cependant, je peux encore faire mieux dans ce domaine. ”



INE WENS, 30 ANS, ORTHOPHONISTE INDÉPENDANTE, BELGIQUE

Êtes-vous intéressé(e) par le développement durable ? Si oui, comment cela se manifeste-t-il ?

J'essaie d'acheter des matériaux durables, car mon travail nécessite beaucoup de papier (impression de feuilles de travail, cahiers pour les enfants).

J'essaie de plastifier mon matériel afin de pouvoir réutiliser les cartes d'exercices et de ne pas avoir à imprimer les mêmes feuilles tous les jours.

Quels sont les critères de durabilité que vous recherchez lorsque vous achetez des produits de prise de notes ?

Lorsque j'achète quelque chose, je m'assure qu'ils sont fabriqués à partir de matériaux écologiques. Par exemple, le papier de notre imprimante est également du papier écologique.

S'il s'agit d'un produit durable, peut-il être plus cher ?

J'essaie de faire attention aux prix, donc j'opterais facilement, en cas de grandes quantités, pour des alternatives moins chères.



@inewens

JIRTE VOS, 18 ANS, ÉTUDIANTE EN SOINS INFIRMIERS, PAYS-BAS

Êtes-vous intéressé(e) par le développement durable ? Si oui, comment cela se manifeste-t-il ?

J'essaie, autant que possible, de m'impliquer et de penser au développement durable. Mais je dois dire que je trouve cela difficile. J'essaie de réutiliser autant que possible et de choisir des matériaux recyclables.

Quels sont les critères de durabilité que vous recherchez lorsque vous achetez des produits de prise de notes ?

Pour les produits de prise de note, j'accorde une attention particulière à la qualité. J'essaie d'acheter le moins de plastique possible et le plus de matériaux durables possible.

S'il s'agit d'un produit durable, peut-il être plus cher ?

Je pense que les produits durables devraient peut-être même être moins chers (ou aussi chers) afin d'encourager les gens à faire un choix durable.



@jirtevos

MIRTE JANSEN, 22 ANS, ÉTUDIANTE EN SOINS INFIRMIERS, PAYS-BAS

Êtes-vous intéressé(e) par le développement durable ? Si oui, comment cela se manifeste-t-il ?

Je suis de plus en plus sensible au développement durable. Cela se traduit par l'achat de produits biologiques et le recyclage. Cependant, je peux encore faire mieux dans ce domaine.

Quels sont les critères de durabilité que vous recherchez lorsque vous achetez des produits de prise de notes ?

Lorsque j'achète des produits pour la prise de notes, je n'accorde pas encore assez d'attention à la durabilité. Oxford m'aide à mieux connaître les produits de prise de notes durables.

S'il s'agit d'un produit durable, peut-il être plus cher ?

En ce qui me concerne, un produit durable peut être un peu plus cher qu'un produit non durable. Cela s'explique en partie par le fait que les produits durables durent plus longtemps si tout va bien et qu'ils sont meilleurs pour la nature et donc pour la génération suivante.



@mirtejansenn

Origins

Oxford Origins
Format : A4+
Coloris disponibles :
Nordic Night, Pearl Grey,
Sandstone, Forest Green,
Sapphire Blue
Ligné ou à carreaux 5 mm
70 feuilles
À commander par 5



POWER IN YOUR HANDS

- Hamelin B.V. -
www.hamelinbrands.com
sales.hamelinnl@hamelinbrands.com