



BACK *to* SCHOOL MAGAZINE

**“Schoolspullen
koop ik liever in
de winkel.”**

In gesprek met
BTS shoppers

Alles in je rugzak

De juiste bagage
met Oxford

Scribzee®

Van handige
scan-app naar
study buddy

HAPPINESS
through **COLOURS**



Oxford Task Manager
Formaat: 141 x 246 mm
Verkrijgbaar in de kleuren:
Blauw & Turquoise
Speciale liniatuur
115 vellen
Te bestellen per 5 stuks



2024

BACKto SCHOOL MAGAZINE

Hoofdredactie | Marco Vernooy
Tekstredactie | Sandra Stoffels
Beeld- en tekstredactie | Julia Mann - van Dooren
Vormgeving | Janine Peeters

Copyright © 2023
Niets uit deze uitgave mag geheel of gedeeltelijk worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar worden gemaakt, op welke wijze dan ook, zonder schriftelijke toestemming van de uitgever.

VOORWOORD

“Talentontwikkeling
op elk niveau.”

“

Bert Janssen
General Manager Hamelin bv

Oprecht ben ik trots op het Oxford marketing- en salesteam. Voor je ligt namelijk het nieuwe Oxford magazine. Een kleurrijke inspiratiebron waarmee we jou laten kennismaken met de verkoopmogelijkheden, verkoopondersteuning, promoties, belangrijke marktdata en nog veel meer informatie die jou, als wederverkoper, kan helpen én inspireren in jouw winkel, als re-tailer of e-tailer. We hebben in september 2023 de back to school periode in de Benelux afgesloten. Tijdens deze periode zijn alle medewerkers ook zelf erg actief in het “veld” geweest om de doelgroep nog beter te begrijpen en de ervaringen om te zetten in de juiste concepten, zowel op het gebied van productontwikkeling, maar zeker ook qua POS instore middelen. Voor ons top-merk Oxford is de student

als doelgroep érg belangrijk. En die student zoeken we dan ook actief op, tijdens de eerste weken van het nieuwe school- of studiejaar. We willen namelijk dat alle studenten waar ze ook vandaan komen, zich ervan bewust zijn dat ze alleen met de beste hulpmiddelen kunnen werken aan hun eigen talenten, op elk niveau. “Aan het materiaal mag het niet liggen” is een gevleugelde uitspraak, die zeker opgaat zodra de Oxford artikelen worden gebruikt. Met de kwaliteitsartikelen van het merk Oxford, het unieke Optik Paper en de unieke, de vernieuwde Scribzee app als study-buddy is succes verzekerd. Veel plezier met lezen en delen. Laat je, alsook jouw collega’s, inspireren!

”



@felicja.kooistra

HAPPINESS through COLOURS

6

Voorwoord

Door Bert Janssen,
General Manager Hamelin bv

10

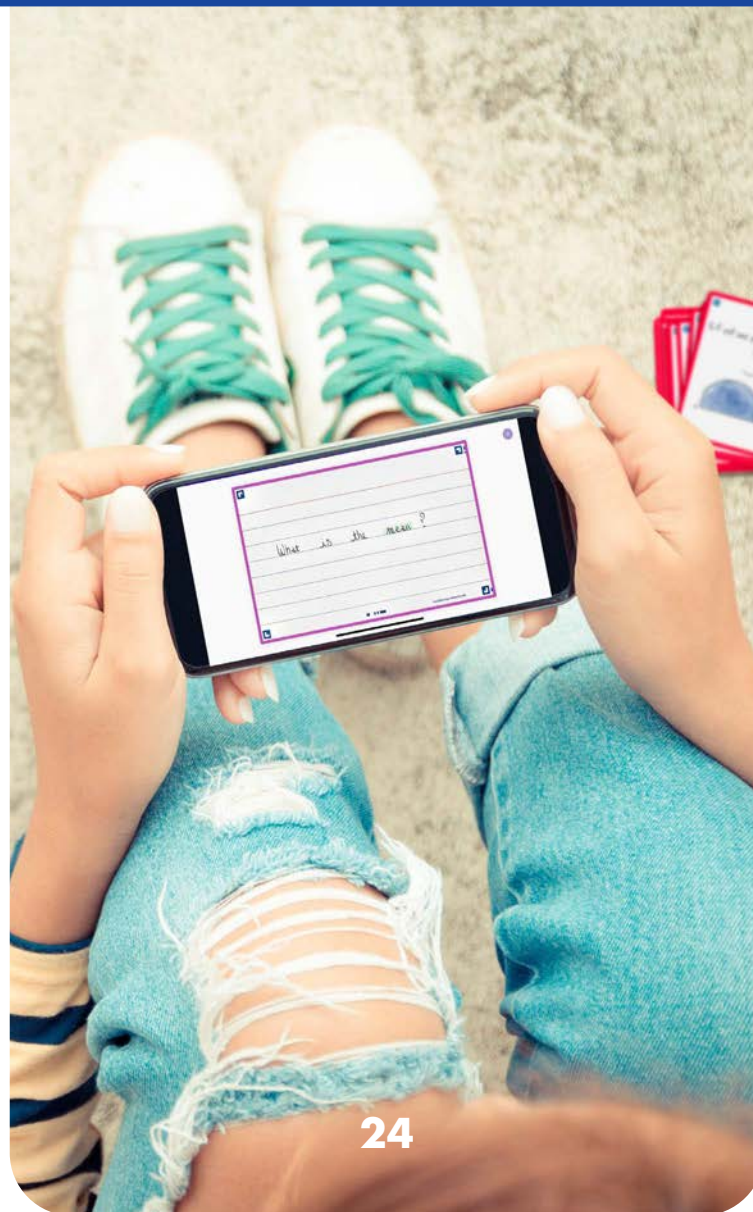
Oxford

Nummer 1 in merkbekendheid, kwaliteit
en duurzaamheid

14

Alles in je rugzak

De juiste bagage met Oxford



24

Scribzee®

Van handige scan-app naar Study Buddy

28

Studententour 2023

Meet & greets, fun, Scribzee® & Oxford

34

Oxford ambassadeurs

Vertegenwoordiging van het merk Oxford

36

In gesprek met BTS shoppers

"Schoolspullen koop ik liever in de winkel."



34



40

18

Een beetje extra lucht met Oxford

Nieuwe BTS campagne: win je
colleggeld terug!

20

2023 in foto's

Een korte throwback van 2023



28

40

Colibri Cover system

Boeken kaften 2.0

44

Schrijven & leren

Voordelen, technieken en tips

46

Duurzaamheid

Stap voor stap,
pagina voor pagina



NUMMER 1 in merkbekendheid, kwaliteit én duurzaamheid

Het nieuwe schooljaar staat voor de deur maar de schooltas is nog helemaal leeg. Hoogste tijd om gezellig nieuwe schoolspullen te gaan kopen. Samen met je ouders op pad, gezellig de stad in of met een kop thee achter de computer. Waar moet je beginnen? Gelukkig biedt een schoollijstje in de meeste gevallen uitkomst. Te beginnen met een rugzak, etui, pennen en natuurlijk schriften en notitieboeken.

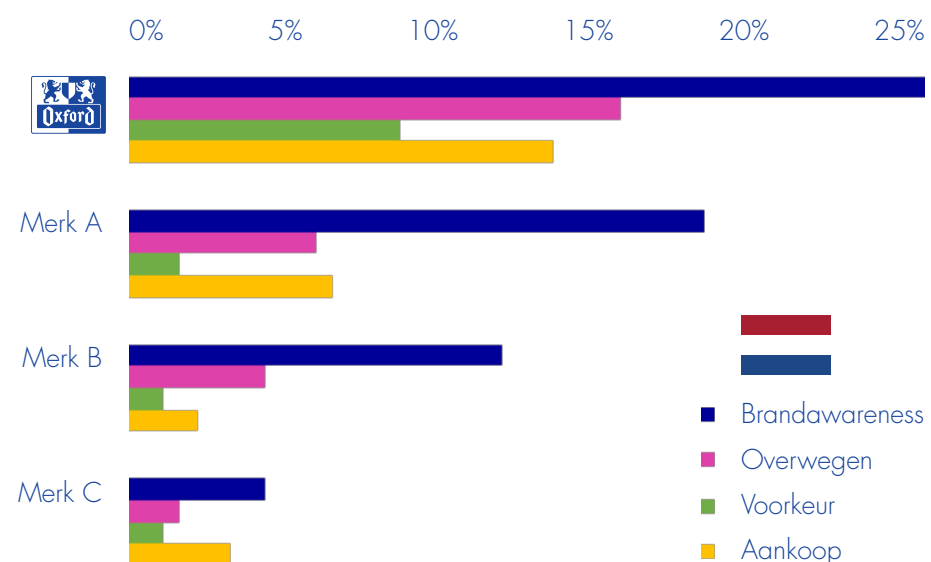
Er is enorm veel keuze, maar welk A-merk mag er zeker niet ontbreken in het aanbod notitieproducten? Onafhankelijk marktonderzoeksbureau IPSOS heeft het gevraagd aan studenten en ouders van schoolgaande kinderen in Nederland en België. Hoe scoren de bekendste vier A-merken op het gebied van bekendheid, verkoop en de belangrijke product eigenschappen?

Met trots mogen we stellen dat Oxford de nummer 1 is op het gebied van merkbekendheid, (papier) kwaliteit en duurzaamheid in Nederland en België. We zijn erg trots dat de focus die wij leggen op de kwaliteit en duurzaamheid van ons assortiment door onze gebruikers wordt erkend en beoordeeld.

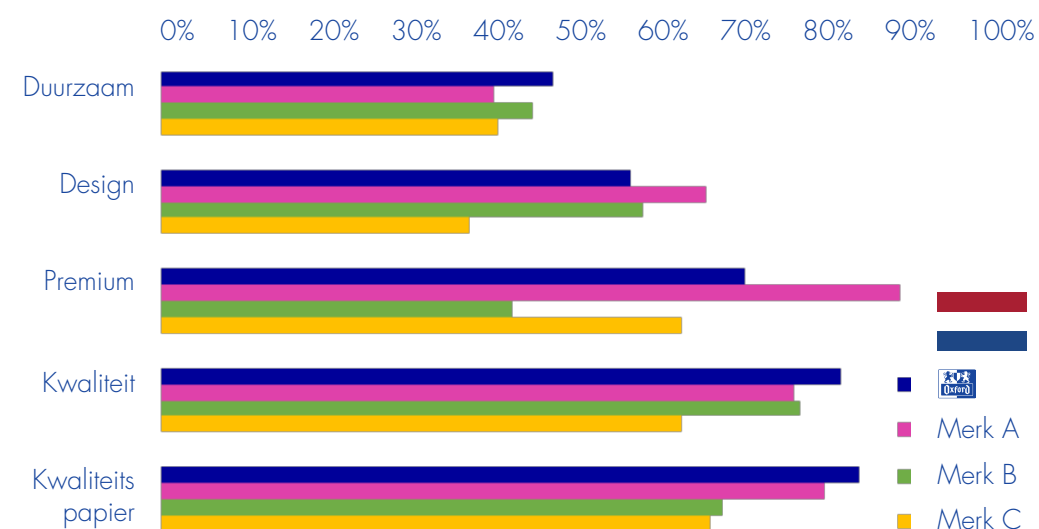


@sander_rasenberg

Grafiek 1: Merkbekendheid in Nederland
Bron: IPSOS Brand Tracker 2023



Grafiek 2: Merkwaares Nederland
Bron: IPSOS Brand Tracker 2023





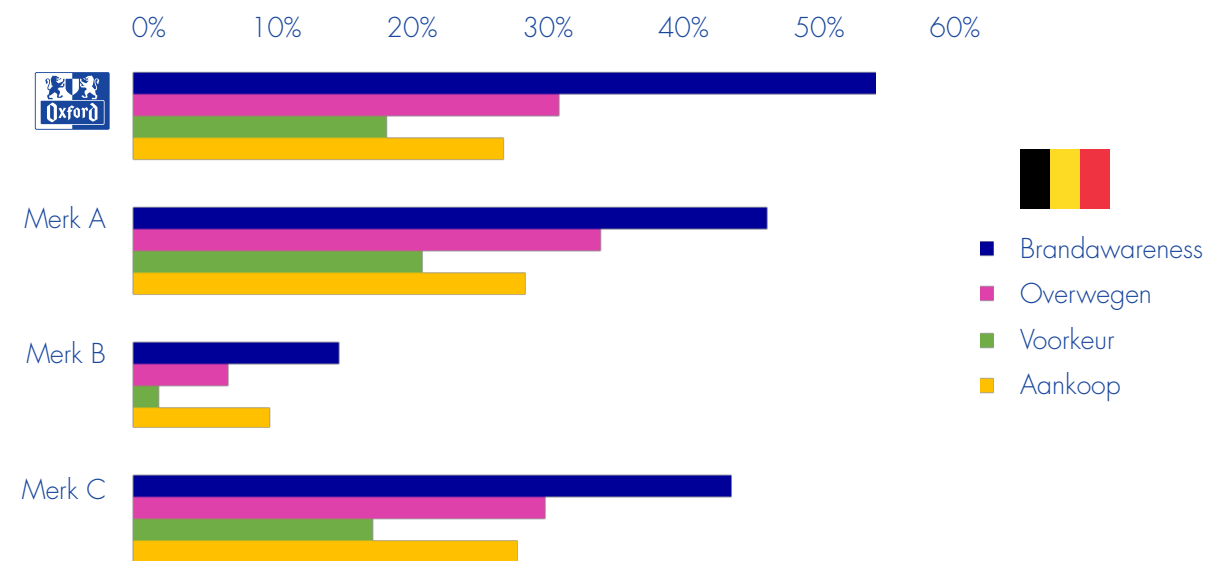
Extra trots zijn we op het feit dat deze uitkomst zowel voor Nederland alsook België naar voren komt. Want ondanks de ligging en vele overeenkomsten tussen beide landen zijn er op het gebied van stationary ook duidelijke verschillen aan te wijzen. Denk bijvoorbeeld maar eens aan de meeste gebruikte liniatuur (gelijnd voor Nederland versus geruit 5x5 voor België). De voorkeur in de schoolbanken (een collegeblok voor Nederland versus een cursusblok voor België) en de meeste gebruikte perforatie voor notitieproducten (23 gaats in Nederland versus 4 gaats in België).

Zomaar enkele voorbeelden die aantonen dat een one-size-fits-all oplossing niet mogelijk en wenselijk is. Dankzij onze eigen productielocaties en mensen in het veld kunnen we hier, als Oxford, prima op in spelen. Met goed afgestemde assortimenten en op maat uitgewerkte marketingcampagnes zorgen we ervoor dat onze gebruikers de juiste kwaliteitsproducten en informatie tot hun beschikking hebben om optimaal te presteren.

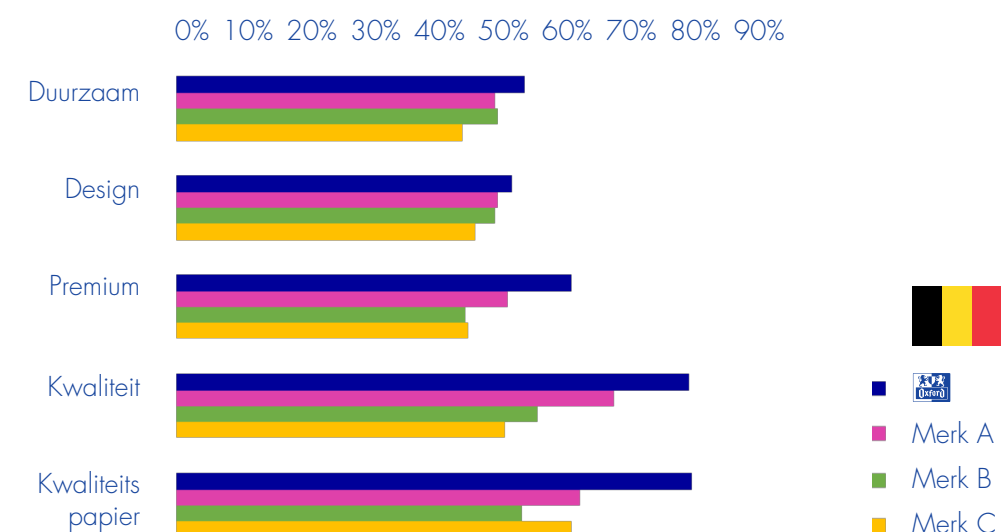
Het imago van Oxford is gebaseerd op het vermogen om onderscheidend te zijn zonder in te boeten op duurzaamheid en kwaliteit van de producten.

Grafiek 3: Merkbekendheid in België

Bron: IPSOS Brand Tracker 2023



Grafiek 4:
Merkwaardes België
Bron: IPSOS Brand Tracker 2023



OxFeitje

Iedere 2 seconden
wordt er ergens op
de wereld een Oxford
notitieboek verkocht.

#01

ALLES IN JE RUGZAK

Ondernemers denken na over kansen. Hoe kan ik groeien, mijn omzet vergroten? Het formuleren van een groeistrategie is een van de belangrijkste hulpmiddelen om het bedrijf stabiel, winstgevend en toekomstbestendig te maken. Het maakt veilig (afnemende omzet in bepaalde productgroepen kan worden gecompenseerd), het maakt kundig (je wordt steeds meer specialist op steeds meer terreinen) en het maakt vrij (out of the box denken stimuleert het verkennen van nieuwe kansen). Maar het vraagt wel om lef, kennis en mogelijkheden. Je moet de groeistrategie natuurlijk wel weten om te zetten.

Oxford, traditioneel aanbieder van notitieproducten binnen de professionele en Back-to-school markt, besloot nieuwe kansen te creëren binnen het segment van scholieren en studenten. Niet alleen ervan overtuigd zijnde dat dit een groeimarkt was, maar mede gebaseerd op feitelijk onderzoek binnen deze markt en gebaseerd op de groeiende naamsbekendheid van Oxford en het inzicht in de processen daarachter. Zo werden er compleet nieuwe producten gelanceerd in de ook (voor Oxford) nieuwe productgroep accessoires: pennenetuis en rugzakken.

Met het aanbod van pennenetuis en rugzakken wordt Oxford steeds meer een totaalleverancier voor scholieren en studenten, de optimale studiegenoot. Oxford helpt je met je studieresultaten (notitieboeken met SCRIBZEE), maakt studeren veilig en comfortabel (kwaliteitsproducten) en maakt leren leuk! De trendy kleuren en dessins van alle Oxford producten, of het nu een collegeblok, flashcard, etui of rugzak is, zijn op elkaar afgestemd en kunnen door elkaar gebruikt worden. Mix & Match. Producten met hun typische eigen Oxford kenmerken. Studeren met een hoge fun factor!

Hét Oxford etui

Uitgangspunt bij de ontwikkeling van hét etui was om deze etuis iets unieks mee te geven waarmee ze aansluiten bij het Oxford assortiment zoals we dat voor ogen hebben: mooi, kwalitatief, superhandig, én fun. Het Oxford etui heeft een band van elastiek waarmee ze aan een Oxford notitieboek kunnen worden bevestigd. Handig én grappig.

Dé Oxford rugzak

Voor de ontwikkeling van de Oxford rugzak zijn we een samenwerking aangegaan met studenten. Deze studenten hebben hun wensen en ideeën voor ons op een rijtje gezet. Deze hebben we gecombineerd met onze eigen inzichten en mogelijkheden en tenslotte uitgevoerd met optimale producteigenschappen op het gebied van ergonomie, functionaliteit, veiligheid, kwaliteit én duurzaamheid. Zo is dé Oxford rugzak volledig gemaakt van gerecycled kunststof.

De introductie van de pennenetuis en rugzakken kan gerust een succes genoemd worden en smaakt naar meer. We hebben nog heel veel ideeën. Er kan nog véél meer in onze rugzak en misschien ook wel in die van u. Het zou mooi zijn als we u, onze klant en ondernemer, mee kunnen nemen in onze groeistrategie. Met uiteraard optimale ondersteuning van Oxford, zoals u dat van ons gewend bent.

De juiste bagage met Oxford

Oxford Rugzakken
 Formaat: 42 x 30 x 15 (20) cm
 Verkrijgbaar in de kleuren:
 Aqua, Donkerblauw, Grijs, Navy,
 Rood, Roze, Mint & Zwart
 Inhoud: 30 liter
 13 compartimenten
 Gemaakt van gerecycled plastic
 Te bestellen per stuk



SPEEL

MEE!



EEN BEETJE EXTRA LUCHT MET OXFORD

Maar liefst bijna een kwart van alle studenten kan moeilijk rondkomen. Dat heeft natuurlijk alles te maken met hoge studiekosten en (vaak) een laag inkomen. Het resultaat van het voortdurende spanningsveld tussen kosten, uitgaven en inkomsten heeft als gevolg dat studenten klachten ervaren door hun financiële situatie zoals: stress, lichamelijke spanning, hoofdpijn en slaapproblemen. Verder zijn er praktische gevolgen: er worden minder goede resultaten behaald. Zo moet er bijvoorbeeld meer worden gewerkt om de studie te kunnen betalen. Maar studieresultaten lijden ook onder concentratieproblemen, overwegingen om te stoppen met de studie, of het niet tijdig kunnen betalen van het collegegeld.

Met dat collegegeld wil Oxford aan de slag tijdens de Back to School periode van 2024. De campagne zal als speerpunt hebben het terugwinnen van 1 jaar collegegeld ter waarde van €2.500. Tijdens BTS 2024 zullen de kernartikelen van het Oxford BTS assortiment worden verpakt met een kraslot, waarmee óók kans is op andere, toffe prijzen! Met deze actie ondersteunt Oxford niet alleen de studenten, maar zeker ook de doorverkoop op de winkelvloer. De campagne zal uiteraard worden ondersteund door professionele, effectieve, marketingtools zoals u dat van ons gewend bent. De positieve associatie en binding met het merk Oxford zal op deze manier haar vruchten afwerpen voor alle betrokken partijen: de student, Oxford en U!

**KOOP OXFORD EN STUDEER DIT
JAAR HELEMAAL GRATIS!**



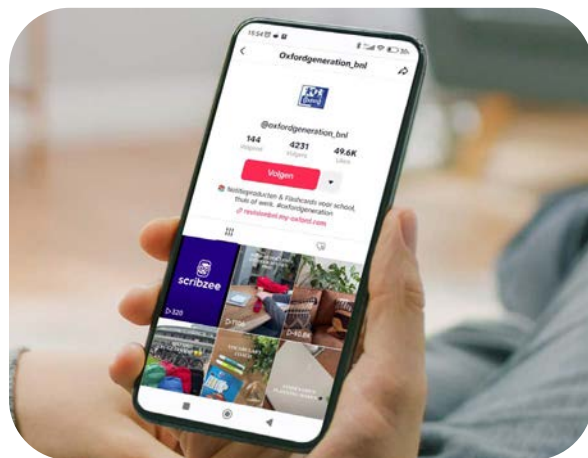
2023 IN FOTO'S

@carmenraaijmakers



FEBRUARI

Nieuwe mijlpaal gehaald op TikTok
In Februari haalde @oxfordgeneration_bnl 4000 volgers op het bekende social media platform TikTok. Bijna 2 jaar na het plaatsen van de allereerste TikTok video in februari 2021.



APRIL

Earthday - Origins
Rondom Earth Day, ieder jaar op 22 april, besteed Hamelin extra aandacht aan het thema Duurzaamheid. Traditioneel worden er kistjes met appels uitgereikt aan geselecteerde klanten.

JANUARI

Papershow
Met de iconische gele Oxford schoolbus trok Oxford de nodige aandacht tijdens de Papershow in Mechelen op 22 en 23 januari. Er was veel aandacht voor, onder andere, de nieuwe Oxford etuis en Oxford creatief papier.



@esmee_hutjens

MAART

Tijdelijke uitbreiding van het marketing team BeNeLux
In maart kreeg het marketing team de kans een gedetailleerd onderzoek naar online communicatie te laten uitvoeren door afstudeerder Esmee. Mooie en goede resultaten voor zowel Esmee als Oxford.





JUNI

Lancering van de Oxford rugzakken
De nieuwe Oxford rugzak is ontworpen voor en door studenten. Deze rugzak, vervaardigd van gerecycled kunststof, vormt een verdere uitbreiding van het Oxford Back to School assortiment.



JULI

Lancering van de nieuwste versie van Scribzee®
Na meer dan 5 jaar, 2,5 miljoen gebruikers en 16 miljoen pagina's gescand, werd in juli een volledig vernieuwde versie van Scribzee geïntroduceerd. Over de transformatie van scan app naar study buddy kunt u lezen op pagina 24.

MEI

Oxford giveaway in samenwerking met Stabilo België
Na het succes van de promotionele samenwerking met Stabilo België in 2022, hebben we samen ook in 2023 weer een aansprekende give away actie uitgerold. We gaven een Oxford Europeanbook1, pennenetui en Stabilo pastel markers weg.



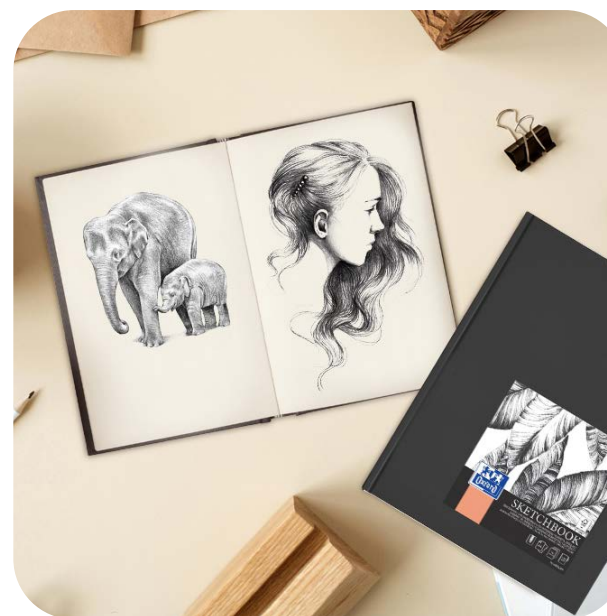
AUGUSTUS

Influencer campagne
De 2023 editie van de Oxford Influencer campagne was ook dit jaar een succes dankzij de inzet van influencers uit de gehele Benelux, zowel Nederlands- als Franstalig!



Studententour
Dit jaar tourden de Oxford schoolbus en bakfiets langs vijftien steden in Nederland en België. Oxford teams gingen in gesprek met studenten en scholieren over leren met Oxford & Scribzee.

SEPTEMBER



NOVEMBER

Tijd voor creatief!
In deze tijd van het jaar extra aandacht voor de succesvolle en steeds meer uitgebreide lijn schetsboeken en creatief papier van Oxford.

OKTOBER

Jaarlijks marktonderzoek onder scholieren
Ieder jaar in de maand oktober verzamelt Hamelin relevante data omtrent het aankoopgedrag van scholieren en trends in de markt. Hierin zijn mooie trends voor het merk Oxford te zien!



De laatste toetsweken van het jaar!
Oxford staat uitgebreid stil bij de laatste toetsweken van het jaar door middel van social media posts en extra ondersteuning van onze study buddy Scribzee®.

DECEMBER





SCRIBZEE®: VAN HANDIGE SCAN-APP NAAR STUDY BUDDY

In de snel evoluerende wereld van technologie is er een constante drang om onze productiviteit en efficiëntie te verbeteren. Een uitstekend voorbeeld hiervan is de Scribzee® app, waarvan de nieuwe versie is uitgebracht die notitiebeheer naar een geheel nieuw niveau tilt. Of je nu een student bent die aantekeningen maakt tijdens colleges, een professional die vergaderingen bijwoont of gewoon iemand die graag ideeën vastlegt, de nieuwste versie van Scribzee® heeft voor ieder wat wils. Laten we eens dieper ingaan op de vernieuwingen die deze app te bieden heeft.

In de moderne wereld van vandaag is mobiliteit essentieel. Daarom heeft de nieuwe Scribzee® app naadloze integratie met verschillende cloud services, waaronder Google Drive, Dropbox en OneDrive. Hierdoor kun je al je digitale notities gemakkelijk synchroniseren tussen al je apparaten en altijd en overal toegang tot ze hebben. Of je nu aan je bureau zit, onderweg bent of thuis ontspant, je notities zijn altijd binnen handbereik.

Organisatie is de sleutel tot een productieve workflow.

Wat de **nieuwe Scribzee® app echt onderscheidt**, is de geavanceerde tekstherkenningstechnologie. Nadat je je handgeschreven notities hebt vastgelegd, zal de app ze omzetten in doorzoekbare teksten. Dit betekent dat je gemakkelijk specifieke woorden of zinnen kunt vinden, zelfs als je de exacte locatie van de notitie niet herinnert. Dit is vooral handig wanneer je door een groot aantal notities moet bladeren en snel belangrijke informatie nodig hebt.



Met de nieuwste Scribzee® app kun je je notities intuïtief organiseren in mappen en categorieën. Dit maakt het gemakkelijk om gerelateerde notities bij elkaar te houden en snel de informatie te vinden die je nodig hebt. Bovendien kun je notities moeiteloos delen met collega's, vrienden of klasgenoten via e-mail of andere berichtendiensten. Samenwerken was nog nooit zo eenvoudig.

Succesvol slagen voor een examen of een toets vereist voorbereiding en organisatie om de onderwerpen die waarschijnlijk op de dag gevraagd zullen worden, te onthouden.

Om het studeren met Oxford flashcards te vergemakkelijken, integreert Scribzee® een algoritme voor gespreide herhaling, geïnspireerd op de Leitner-methode, waarmee je woordenschat of formules in recordtijd kunt onthouden. Dankzij het algoritme worden de nog niet beheerste flashcards vaker getoond dan de bekende, waardoor je efficiënter kunt studeren en je met een gerust hart kunt voorbereiden op examens.

De nieuwste versie van de Scribzee® app belooft een revolutie te weeg te brengen in de manier waarop we onze handgeschreven notities beheren. Met verbeterde digitaliseringsopties, geavanceerde tekstherkenning, cloud integratie en intuïtieve organisatiemogelijkheden, biedt Scribzee® een krachtige tool voor zowel studenten als professionals. Als je op zoek bent naar een manier om je productiviteit te verhogen en je notities georganiseerd te houden, is het zeker de moeite waard om de nieuwe Scribzee® app uit te proberen. Upgrade vandaag nog en ontdek hoe deze app je notitiebeheer naar nieuwe hoogten kan tillen.



DOWNLOAD SCRIBZEE® GRATIS



www.scribzee.com



Oxford Etuis
Formaat: Rond & Rechthoekig
Verkrijgbaar in de kleuren:
Donkerblauw, Zwart, Roze, Rood & Turquoise
Te bestellen per 5 stuks





STUDENTEN TOUR 2023

Al jaren rijdt Oxford met (onder andere) de iconische gele schoolbus door Nederland en België om de start van het nieuwe school- en academisch jaar luister bij te zetten. Dat doen we natuurlijk niet alleen maar omdat we het zelf geweldig vinden, hoewel dat zeker een mooie bijkomstigheid is. De Oxford studententour is een belangrijk event in ons marketingplan, met omschreven doelen, inzet van middelen in tijd en geld. Het is een investering in naamsbekendheid, verbinding met de retailers ter plaatse en een boost voor onze Back-to-school sales. Het Oxford team neemt er altijd zelf aan deel, om voeling te houden met de studenten, de markttrends (Hebben we nieuwe kansen wel goed gezien? Zijn er internationale verschillen tussen studenten? Wat vinden ze van onze nieuwe producten? Zijn er ideeën voor nieuwe producten? Kennen ze ons eigenlijk wel? En kennen ze ons dan goed genoeg?)

Meer, meer, meer

Ieder jaar breidt de studententour zich een klein beetje verder uit. Begonnen we ooit met een paar locaties in Nederland, inmiddels zijn het er vijftien: Den Haag, Rotterdam, Amsterdam, Groningen, Utrecht, Enschede, Vlissingen, Leiden en Nijmegen. En in België: Louvain la Neuve, Brussel, Hasselt, Leuven, Gent en Antwerpen.

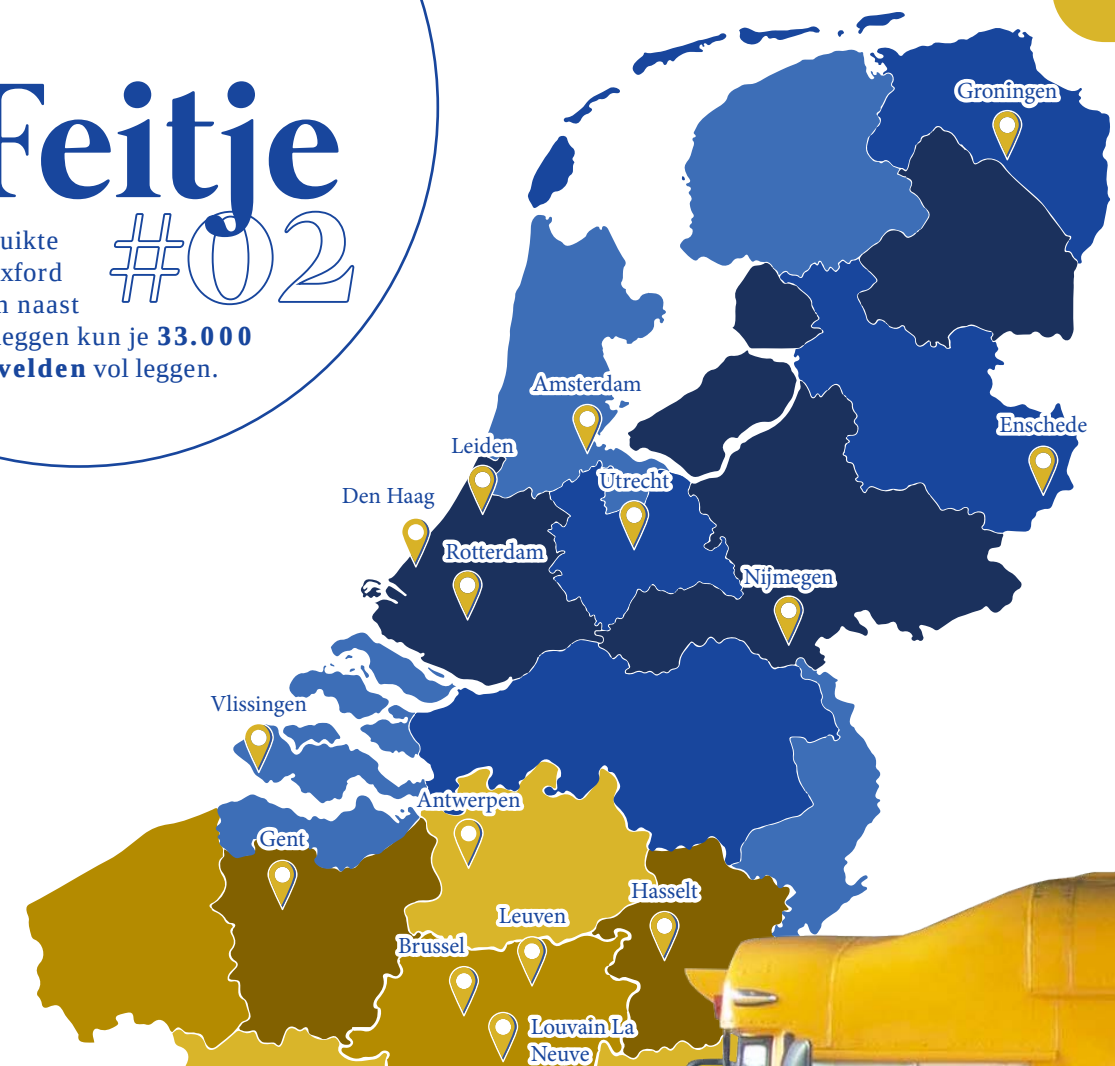
We streven een zo goed mogelijke spreiding na over de provincies. Of we een studentenstad feitelijk aandoen heeft niet alleen te maken met de vraag of deze stad een grote populatie studenten heeft, maar vooral ook of er een retailer ter plaatse is die wij met onze komst kunnen ondersteunen tijdens de Back-to-school periode. Daarnaast kijken we naar logistieke factoren: kunnen we er met de schoolbus terecht? Zo niet, kunnen we dan een ander team inzetten met een Oxford bakfiets? De Oxford bakfiets is bijvoorbeeld een goed alternatief in een binnenstad waar beperkte doorgang is of waar meerdere locaties zijn.

Wat doen we nu precies tijdens deze dagen? Het Oxford team benadert studenten en scholieren tijdens hun schooldag. We zijn dan in de meeste gevallen al 's morgens aanwezig tijdens de eerste colleges. We geven uitleg over Oxford collegeblokken en andere notitieproducten (bijvoorbeeld flashcards) en delen een gratis sample uit aan die studenten die de Scribzee® app willen downloaden. Met deze app kunnen scholieren en studenten hun handgeschreven aantekeningen inscannen en delen. Belangrijk is daarbij dat op iedere locatie waar we samples uitdelen een andere sticker op het sample (college)blok zit. Deze sticker draagt de naam van de retailer ter plaatse en een online verkooppunt. Zo weet de student waar een nieuw collegeblok te verkrijgen is.

OxFeitje

Als je alle gebruikte pagina's van Oxford notitieboeken naast elkaar zou leggen kun je **33.000 voetbalvelden** vol leggen.

#02



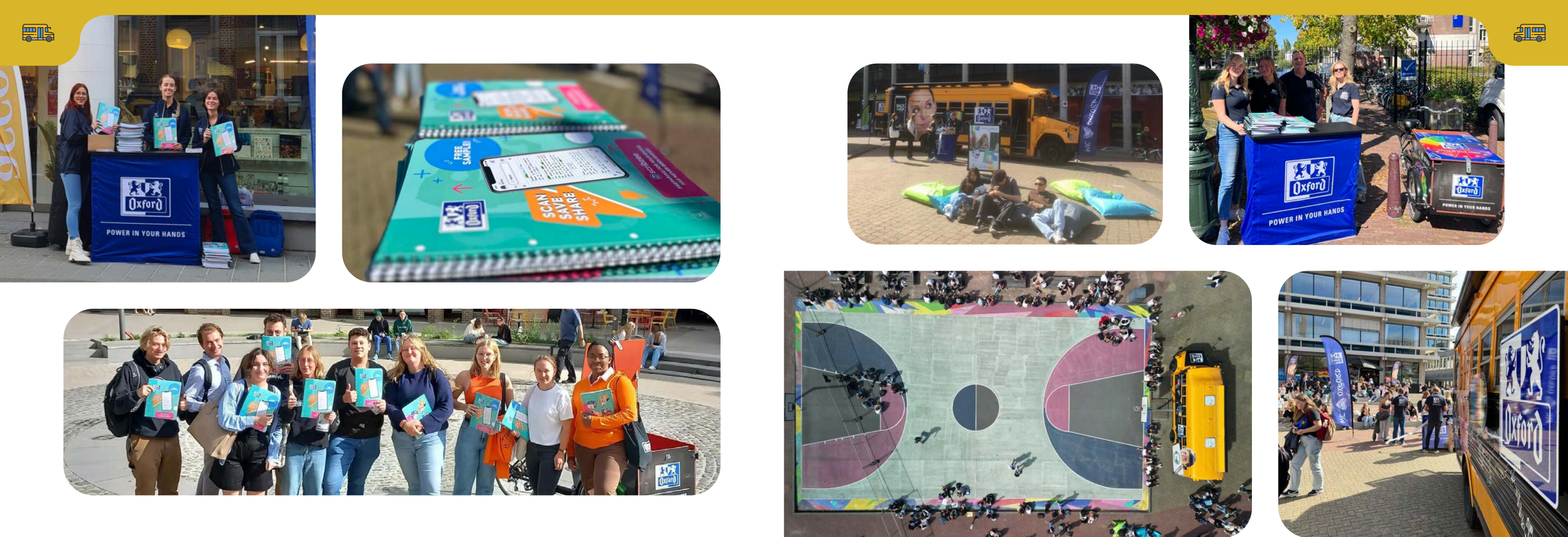
Scribzee®

Het aantal nieuwe downloads van de Scribzee® app is een van de meetpunten van het succes van onze tour. Ook kunnen we, onder andere, volgen of de studenten die de Scribzee® app hebben gedownload deze blijven gebruiken en op welke manier. Uiteraard hebben wij geen inzage in privé gegevens en welke documenten er gescand worden. Dat is zorgvuldig afgeschermd en beveiligd. Dat geldt voor alle Scribzee® gebruikers.

Fun!

De ervaring heeft ons geleerd dat de studententour een heel waardevol instrument is om, enerzijds voeling te houden met markttrends en de retailmarkt, anderzijds ons enorm helpt in het verder ontwikkelen van onze naamsbekendheid. Maar bovenal zijn het natuurlijk een paar, hele, hele leuke dagen vol met Oxford "buzz" en lachende studenten.





STUDENTEN TOUR 2023





**SAMEN GEVEN WE KOFFIEBEKERS
EEN NIEUW LEVEN.**

my
RECUP

Oxford My Rec'Up
Formaat: A4, A5 & 90x140mm
Verkrijgbaar in de kleuren:
Lichtblauw, Roze, Groen, Zand, Bruin & Grijs
Gelijnd of Geruit 5mm
70 vellen
Te bestellen per 5 stuks



AM BAS SA DEURS

Oxford startte de zoektocht naar ambassadeurs aan het begin van dit jaar en uit de reacties die geplaatst werden, bleek dat er een grote groep aan notitieboek liefhebbers is die zich graag verbindt aan het merk Oxford. We kozen 14 influencers uit met verschillende achtergronden (studenten, docenten, moeders) en verspreid over de Benelux.

In een wereld waar digitale technologie de overhand heeft, blijft er iets magisch bestaan aan het opschrijven van gedachten, ideeën en notities op papier. Notitieboeken zijn al lang een onmisbaar instrument voor studenten, professionals en creatieve geesten.

Het Oxford Ambassadeursprogramma biedt een platform om niet alleen de producten te promoten, maar ook de waarde van schrijven op papier te vieren en te delen met de volgers van onze ambassadeurs.

Het Oxford ambassadeursprogramma is veel meer dan alleen een marketingstrategie. Het is een partnerschap tussen het merk Oxford en gepassioneerde individuen die geloven in de kracht van notities maken en het creatieve proces. Dit programma is

gericht op het creëren van een community van toegewijde notitieboekliefhebbers die hun ervaringen willen delen, anderen willen inspireren en de voordelen van schrijven willen benadrukken.

Exclusieve kijk

Ambassadeurs krijgen een exclusieve kijk op de nieuwste producten en lanceringen van Oxford. Ze krijgen de kans om als één van de eersten nieuwe notitieboeken en accessoires uit te proberen en maken deel uit van een gemeenschap van gelijkgestemde notitieboekenthousiastelingen. Dit biedt kansen om te netwerken, ideeën uit te wisselen en te leren van anderen. Ze ontvangen ieder kwartaal een Oxford pakket afgestemd op dat kwartaal. Dit delen ze dan op hun social media kanalen.

Zelfexpressie

Als ambassadeur vertegenwoordig je niet alleen het merk Oxford, maar ook de waarden van creativiteit, productiviteit en zelfexpressie.

"Heel positief. Leuke producten die we al hebben mogen ontvangen. Leuk dat dat er ook een groep is zodat we elkaar kunnen inspireren & van elkaar ideeën kunnen opdoen." @tresfien

Het Oxford Ambassadeursprogramma biedt een unieke kans voor notitieboekliefhebbers om zich te verbinden met een gerenommeerd merk en tegelijkertijd hun passie voor creativiteit en productiviteit te delen. We kijken er naar uit om een nieuwe editie voor 2024 op te zetten!

@plumedonyx

"Ik ontdek graag de nieuwe producten die ik ontvang en deel ze met mijn volgers."

OxFeitje

Wereldwijd
gebruiken meer
dan **15 miljoen**
scholieren en studenten
onze producten.

#03

BACK TO SCHOOL SHOPPERS

Het is dat spannende seizoen van het jaar waarin rugzakken worden gevuld, potloden worden geslepen en nieuwe avonturen beginnen: Back to School! In 2023 zien we een dynamische verschuiving in het gedrag en de verwachtingen van Back to School-shoppers. Dit artikel neemt je mee in de wereld van deze klanten, onthult wie ze zijn en wat ze zoeken.

Kwaliteit van het papier

Lore Keustermans, student verpleegkundige in Antwerpen vertelt dat design van een notitieboek voor haar heel belangrijk is. "Een leuk design motiveert mij om voor school te kunnen werken maar natuurlijk is de prijs ook superbelangrijk, vooral voor jongeren." Wat misschien nog wel het allerbelangrijkste is, is toch de kwaliteit van het papier van een notitieboekje want volgens Lore is een doorgedrukte marker stift één van de vervelendste dingen in een notitieboek.

Shoppo van notitieproducten doet Lore voornamelijk online maar ze loopt toch ook wel eens een winkel binnen om producten echt te ervaren. Voordat ze de daadwerkelijke aankoop doet, moet ze wel een aantal keren getriggerd worden door online posts of advertenties. "Ik moet het wel eerst enkele keren zien passeren voor ik meestal overtuigd ben, maar door inspiratie foto's en video's van merken op social media ben ik sneller geneigd om wat te bestellen/kopen."

Michelle volgt een studie voor Engels- en geschiedenis docent en heeft dus dagelijks te maken met persoonlijk gebruik van notitieproducten. "Bij het kopen van schoolspullen let ik vooral op kwaliteit. Leuke schoolspullen

zijn heel erg leuk, maar ik merk vaak dat ze best wel snel uit elkaar kunnen vallen dus dat is dan toch minder waard." Voor Michelle is kwaliteit dan ook belangrijker dan het uiterlijk van een product. "Notitieproducten kun je altijd zelf nog opleuken met bijvoorbeeld stickers, maar de kwaliteit kun je zelf niet veranderen."

Winkelbezoek

Als we kijken naar het winkelgedrag van Michelle krijgt een winkelbezoek toch een sterke voorkeur. "Schoolspullen koop ik graag liever in de winkel. Als je online dingen bestelt dan kan je nooit echt kijken naar hoe de kwaliteit is en aangezien foto's nog wel eens kunnen afwijken is het ook een beetje moeilijk om te kijken of het nou echt is wat je zoekt. Afmetingen zijn wel te vinden vaak dus dat kan je inschatten, maar de kleuren kunnen sterk afwijken. Daarnaast heb je online ook snel verzendkosten die wegvallen als je naar een plaatselijke winkel gaat."

Social media heeft niet op iedereen een grote invloed als het aankomt op koopgedrag. Voor Michelle heeft social media maar een kleine invloed.

"Ik heb maar soms dat ik, door social media, aan iets denk wat ik eerder niet bedacht. Of dat ik iets voorbij zie komen wat ik er wel goed uit vind zien en ook nog gangbare prijzen heeft. En dan heb ik soms wel de neiging om het te halen en beïnvloedt het me dus wel een beetje."

Het is dus duidelijk dat kwaliteit toch (bijna) altijd op nummer één staat als we het hebben over notitieproducten. Wat betreft de invloed van social media zal dit toch per persoon altijd verschillend zijn, dat is maar net afhankelijk hoe gevoelig je bent voor invloeden van buitenaf.

“Een leuk design motiveert mij om voor school te kunnen werken.”

@quinty.vd



“Schoolspullen
koop ik liever
in de winkel.”

Back to School-shoppers zijn divers, digitaal geïntereerd en op zoek naar producten die passen bij hun levensstijl en waarden. Duurzaamheid, technologie, individualiteit en organisatie staan centraal in hun zoektocht naar perfecte schoolspullen. Terwijl de wereld evolueert, passen ook de wensen en behoeften van deze shoppers zich aan. Of het nu gaat om een eco-vriendelijke rugzak of een slimme notitie-app, Back to School wordt een mix van tradities en innovaties.

OxFeitje

Als alle pagina's van
Oxford-producten die
in één jaar zijn gemaakt
achter elkaar worden gelegd
is de afstand gelijk aan **3x de afstand
naar de maan.**

#04

We zien een mix van traditionele en moderne denkwijzen onder Back to School-shoppers:

Digitale natives:

Jongeren zijn opgegroeid met technologie en hebben een sterke voorkeur voor digitale hulpmiddelen. Tablets en laptops zijn net zo belangrijk als pen en papier.

Eco-bewuste ouders:

Ouders zijn meer bezorgd over duurzaamheid en zoeken naar producten die milieuvriendelijk zijn en lang meegaan.

Stijlvolle trendsetters:

Mode speelt een grote rol, zelfs in schoolbenodigdheden. Leerlingen willen items die niet alleen functioneel zijn, maar er ook cool uitzien.

Praktische planners:

Met een toenemend academische werklast zoeken studenten naar hulpmiddelen die hen helpen organiseren en plannen.

Duurzaamheid en milieuvriendelijkheid:

Zowel ouders als studenten zijn op zoek naar producten die zijn vervaardigd met respect voor het milieu. Herbruikbare lunchboxen, gerecyclede notebooks en duurzame rugzakken zijn populair.

Slimme technologie:

Back to School-gear is niet langer beperkt tot schrijfwaren. Elektronische gadgets, zoals e-readers en slimme pennen voor digitale notities, maken het leren gemakkelijker en leuker. En handige apps natuurlijk niet te vergeten.

All-in-one oplossingen:

Multifunctionele producten, zoals rugzakken met ruimtes voor laptops en alle andere schoolzaken zijn in trek bij studenten die altijd onderweg zijn.

Individuele expressie:

Individualiteit is belangrijk, en leerlingen willen schoolspullen die hun persoonlijkheid weerspiegelen. Aangepaste stickers, unieke covers en kleurrijke notitieboeken zijn gewild.

Eenvoudige organisatie:

Zowel ouders als studenten zijn op zoek naar hulpmiddelen die hen helpen organiseren. Apps voor planning, slimme notitieboeken en functionele agenda's zijn essentieel.

Back to School-shoppers zoeken niet alleen naar producten, maar ook naar inspiratie en informatie. Sociale media en influencers spelen een grote rol bij het nemen van aankoopbeslissingen. Platforms als Instagram en TikTok zijn populaire bronnen voor stijl- en productaanbevelingen.



@lisaa.koster



BY



COLIBRI BY OXFORD

“*Boeken kafen als een service?*”

Als retailer zoek je voortdurend naar manieren om je klanten te bedienen, jezelf te onderscheiden en de omzet en marges te verhogen. Er zijn natuurlijk veel verschillende manieren om dit te doen. Denk hierbij aan het aanpassen van het assortiment, een nieuwe productcategorie of een aanvullende service.

Colibri by Oxford past eigenlijk bij alle drie maar is toch vooral een service. Met deze service is het namelijk mogelijk om snel, eenvoudig en duurzaam (school)boeken in te kafen in jouw winkel. Dankzij de geoptimaliseerde Colibri by Oxford covers en machines is een boek kafen een fluitje van een cent. Iedere medewerker kan het leren en binnen een halfuur heb je het onder de knie.

Colibri by Oxford biedt klanten duurzame bescherming voor hun (school)boeken. De inkafservice beschermt boeken het hele jaar door tegen beschadigingen en vuil, waardoor ze langer meegaan. Dit betekent dat klanten hun boeken in topconditie kunnen behouden, wat handig is voor het doorverkopen of het voorkomen van boetes voor gehuurde boeken. De speciale covers zijn eenvoudig te verwijderen zonder beschadigingen of achtergebleven plakresten.

De inkafservice van Colibri by Oxford kan bijdragen om jouw winkel te laten groeien. De kwaliteit en het gemak van deze service maakt van jouw winkel dé bestemming voor studenten, ouders en echte boekenfans.

Waarom Colibri by Oxford een goed idee is



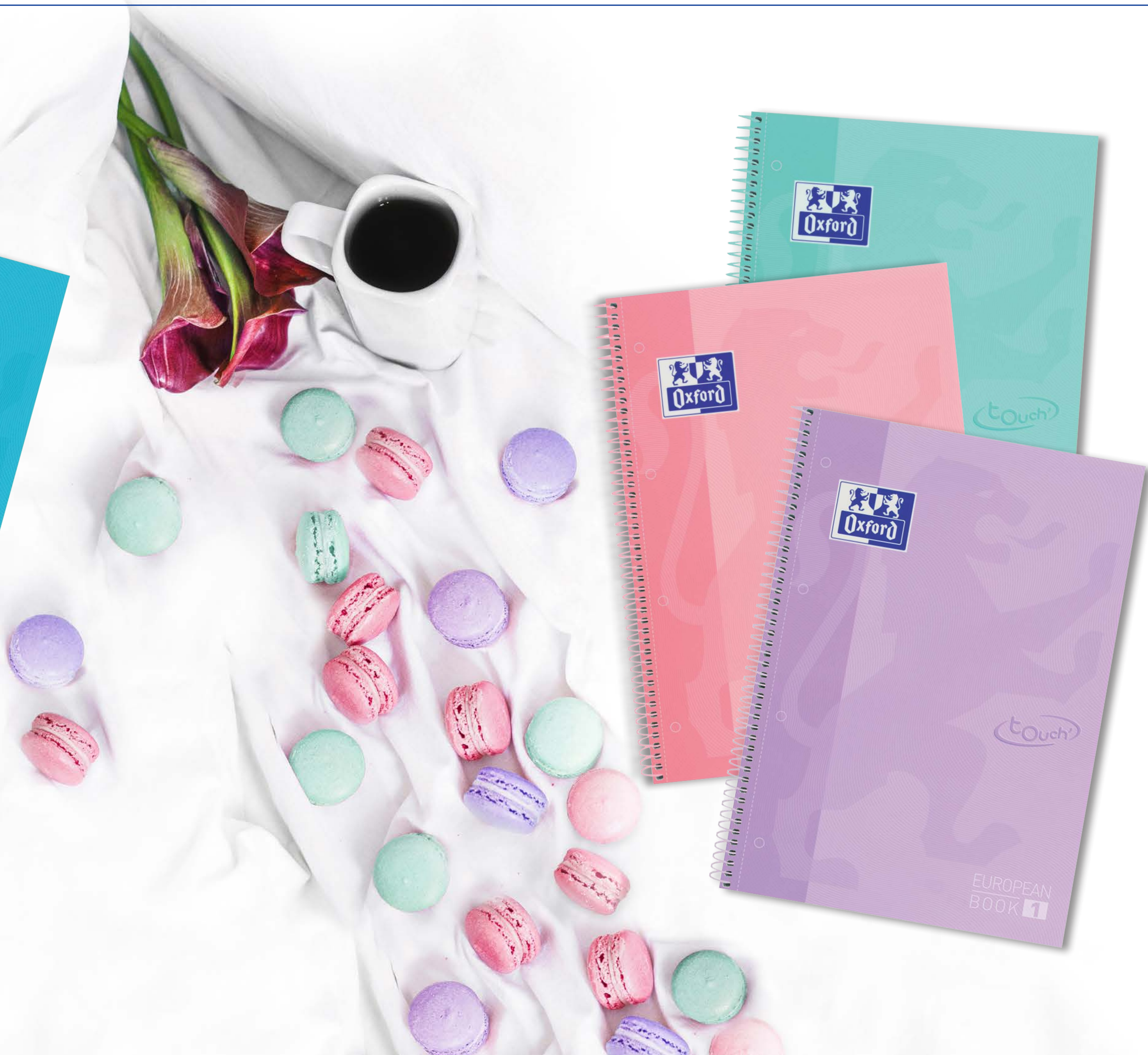
- **Klanttevredenheid staat voorop**
Ouders en scholieren weten maar al te goed hoe tijdrovend het kan zijn om boeken goed in te kafen. Met een inkafservice maak je het leven van je klanten makkelijker en wordt een echte meerwaarde geboden.
- **Extra traffic**
Het aanbieden van een inkafservice trekt klanten richting de winkel. Bestaande maar zeker ook nieuwe klanten komen speciaal naar de winkel toe om gebruik te kunnen maken van deze dienst.
- **Onderscheidend vermogen**
Je winkel wordt uniek in vergelijking met je concurrenten. Je laat zien dat je meer doet dan alleen producten verkopen, wat leidt tot een loyale klantenkring.
- **Extra omzet & marge**
Deze service is niet alleen een gemak voor je klanten, maar ook een extra bron van inkomsten voor jouw winkel. Klanten zijn bereid te betalen voor het gemak en kwaliteit van een goed ingekafd boek.

Benieuwd geworden welke voordelen Colibri by Oxford voor jou kan betekenen? Neem contact op met uw accountmanager.



EUROPEAN BOOK 1

Oxford Europeanbook1
 Formaat: A4+
 Verkrijgbaar in de kleuren:
 Donkerblauw, Zwart, Groen, Roze,
 Pastel Blauw, Pastel Roze, Pastel Paars & Pastel Mint
 Gelijnd of Geruit 5mm
 80 vellen
 Te bestellen per 5 stuks



SCHRIJVEN & LEREN

Leren is een uniek proces dat wordt beïnvloed door onze individuele voorkeuren en leermethodes. Eén van de meest effectieve en veelzijdige manieren om kennis te vergaren en informatie te verwerken, is door middel van schrijven. In dit artikel duiken we dieper in op de voordelen van schrijven als leermethode en verkennen we verschillende manieren waarop schrijven ons kan helpen bij het begrijpen en onthouden van complexe concepten.



@britt.geeraerts

Ontdek de kracht van nieuwe leermethodes

Schrijven is meer dan alleen het op papier zetten van woorden. Het is een cognitief proces dat verschillende delen van de hersenen activeert en helpt om informatie beter te begrijpen en te onthouden. Hier zijn enkele redenen waarom schrijven zo effectief is als leermethode: Schrijven dwingt ons om actief na te denken over de informatie die we willen vastleggen. Dit proces van actieve betrokkenheid bevordert dieper begrip en helpt bij het identificeren van kernpunten. Tijdens het schrijven moeten we informatie verwerken en samenvatten. Dit vereist dat we complexe concepten vertalen naar begrijpelijke taal, waardoor we een dieper begrip van het onderwerp ontwikkelen. Het visueel weergeven van informatie door middel van diagrammen, mindmaps of grafieken tijdens het schrijfproces kan helpen bij het verhelderen van verbanden tussen verschillende concepten. Fysiek schrijven met een pen en papier biedt een zintuiglijke ervaring die kan bijdragen aan het onthouden van informatie. Het gevoel van de pen op het papier en het zien van je eigen handschrift kunnen een diepere connectie met de inhoud creëren.

Verschiede manieren om te schrijven en te leren

Er zijn verschillende manieren waarop schrijven kan worden geïntegreerd in het leerproces. Hier zijn enkele populaire methodes:

- **Notities maken:** Tijdens colleges, lezingen of het lezen van studiemateriaal kun je actief notities maken. Dit helpt bij het vastleggen van belangrijke punten en het creëren van een referentie voor later gebruik.



@lauwa.a

OxFeitje

In Europa worden
jaarlijks meer dan
60 miljoen Oxford
producten verkocht.

#05

- **Samenvattingen:** Het schrijven van samenvattingen van complexe hoofdstukken of artikelen dwingt je om de kernpunten te begrijpen en te verwoorden.
- **Mindmapping:** Het creëren van visuele mindmaps helpt bij het visualiseren van verbanden tussen concepten en kan helpen bij het onthouden van de informatie.

Voordelen van schrijven en leren

Het combineren van schrijven en leren biedt talloze voordelen:

- **Dieper begrip:** Actief schrijven dwingt je om dieper na te denken over de materie, wat resulteert in een beter begrip van het onderwerp.
- **Beter onthouden:** Het herhaaldelijk opschrijven van informatie kan helpen bij het onthouden van belangrijke feiten en concepten.
- **Organisatie:** Schrijven dwingt je om informatie te organiseren en te structureren, wat essentieel is om complexe informatie te begrijpen.
- **Creatieve verwerking:** Schrijven stelt je in staat om creatief na te denken en complexe ideeën op jouw eigen manier te interpreteren en te verwerken.

Schrijven is een krachtige leermethode die niet alleen helpt bij het begrijpen en onthouden van informatie, maar ook bij het ontwikkelen van diepere inzichten en het versterken van je cognitieve vaardigheden. Of het nu gaat om het maken van notities, het schrijven van samenvattingen of het creëren van visuele mindmaps, het integreren van schrijven in je leerproces kan leiden tot succes en groei op academisch en persoonlijk vlak. Dus waar wacht je nog op? Pak een pen en papier en begin met het ontdekken van de kracht van schrijven en leren!

DUURZAAMHEID

stap voor stap, pagina voor pagina

Stap binnen in de wereld van Oxford en ontdek hoe wij ons inzetten voor duurzaamheid pagina voor pagina. Samen kunnen we een positieve verandering teweegbrengen en onze planeet beschermen voor de generaties die komen. Ontdek hoe Oxford zich inzet voor een groenere toekomst en welke innovatieve stappen we nemen om onze impact op de planeet te verminderen.

Voor Oxford is duurzaamheid een belangrijk onderdeel van de productontwikkeling en het bepalen van de strategie waarbij de allerhoogste standaard wordt gehanteerd: hét EU Ecolabel. Het belangrijkste verschil met de bekende ecolabels zoals FSC, PEFC, Nordic Swan, Blauwe Engel is dat het EU Ecolabel het enige ecolabel is dat zich niet alleen op de productie richt (bijvoorbeeld zoals FSC en PEFC zich richt op de productie van papier en daarmee samenhangend duurzaam bosbeheer) maar op de gehele levenscyclus van het product én daarbij dus ook tijdens de hele levenscyclus de strengste normen hanteert. Maar hoe leeft duurzaamheid bij Oxford liefhebbers? Dat ontdekken we in deze mini interviews met 3 gebruikers van onze producten!

“Ik ben me steeds bewuster van duurzaamheid. Dit uit zich in het kopen van biologische producten en het recyclen van producten. Echter kan ik hier nog wel in groeien.”



INE WENS, 30 JAAR, ZELFSTANDIG LOGOPEDISTE, BELGIË

Ben je bezig met duurzaamheid? Zo ja, hoe uit zich dat?

Ik probeer duurzame materialen te kopen aangezien ik door mijn job veel papier nodig heb (werkblaadjes printen, schriftjes voor de kindjes).

Ik probeer om mijn materialen te lamineren zodat ik oefenkaartjes opnieuw kan gebruiken en niet dagelijks dezelfde bladen moet printen.

Waar let je op bij de aankoop van notitieproducten in termen van duurzaamheid?

Als ik dingen aankoop let ik erop dat ze van ecologisch materiaal zijn, zo is het papier in onze printer ook ecologisch papier.

Als het een duurzaam product is, mag het dan ook duurder zijn?

Ik probeer wel te letten op prijzen, dus ik zou bij grote hoeveelheden wel gemakkelijk kiezen voor goedkopere alternatieven.



@inewens

JIRTE VOS, 18 JAAR, STUDENT VERPLEEG- KUNDE, NEDERLAND

Ben je bezig met duurzaamheid? Zo ja, hoe uit zich dat?

Ik probeer zo veel mogelijk bezig te zijn met en te denken aan duurzaamheid. Maar ik moet zeggen dat ik het wel lastig vind. Ik probeer zoveel mogelijk te hergebruiken en voor recyclebare materialen te kiezen.

Waar let je op bij de aankoop van notitieproducten in termen van duurzaamheid?

Bij notitie producten let ik vooral op kwaliteit. Ik probeer zo min mogelijk plastic te kopen en zoveel mogelijk duurzame materialen.

Als het een duurzaam product is, mag het dan ook duurder zijn?

Ik vind dat duurzame producten misschien zelfs goedkoper moeten zijn (of even duur), zodat het mensen stimuleert om een duurzame keuze te maken.



@jirtevos

MIRTE JANSEN, 22 JAAR, STUDENT VERPLEEGKUNDE, NEDERLAND

Ben je bezig met duurzaamheid? Zo ja, hoe uit zich dat?

Ik ben me steeds bewuster van duurzaamheid. Dit uit zich in het kopen van biologische producten en het recycleren van producten. Echter kan ik hier nog wel in groeien.

Waar let je op bij de aankoop van notitieproducten in termen van duurzaamheid?

Bij de aankoop van notitieproducten let ik nog te weinig op duurzaamheid. Oxford helpt me bewuster worden van duurzame notitieproducten.

Als het een duurzaam product is, mag het dan ook duurder zijn?

Wat mij betreft mag een duurzaam product wel wat duurder zijn dan een niet duurzaam product. Dit onder andere, omdat duurzame producten als het goed is langer meegaan en beter zijn voor de natuur en dus beter voor de volgende generatie.

@mirtejansenn



Origins

Oxford Origins
 Formaat: A4+
 Verkrijgbaar in de kleuren:
 Nordic Night, Pearl Grey,
 Sandstone, Forest Green &
 Sapphire Blue
 Gelijnd of Geruit 5mm
 70 vellen
 Te bestellen per 5 stuks



POWER IN YOUR HANDS

- Hamelin B.V. -
www.hamelinbrands.com
sales.hamelinnl@hamelinbrands.com