

2025



Pelikan



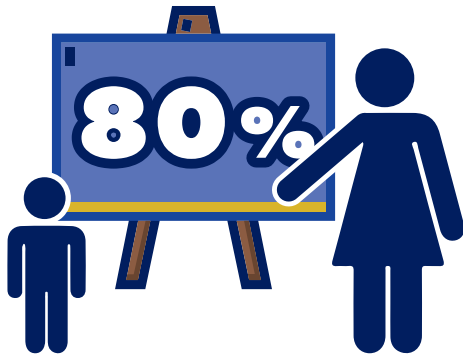
*#write
your future*



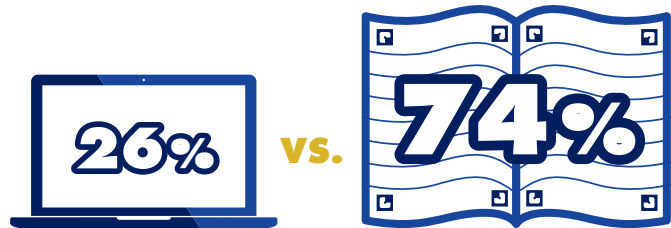
DE NUMMER 1

*in merkbekendheid,
kwaliteit én duurzaamheid*

Bron: IPSOS 2024



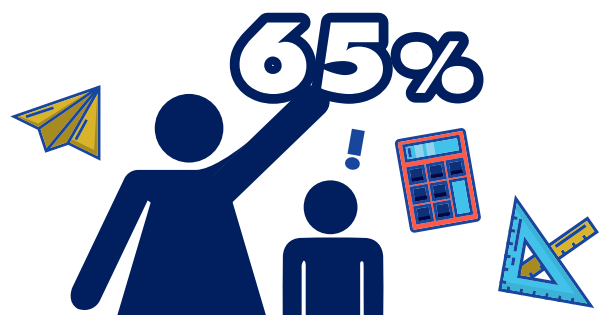
80% van de studenten wil graag meer ondersteuning en begeleiding. Wij bieden een helpende hand met onze online studietips.



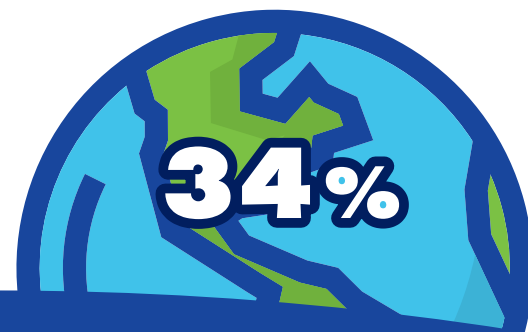
74% van alle studenten en scholieren maakt zijn aantekeningen met pen en papier. Dit geeft eens te meer aan hoe relevant onze producten zijn voor scholieren en studenten tijdens het leerproces.



75% van alle studenten en scholieren ervaart stress tijdens de studie. Wij willen actief bijdragen aan de vermindering van stress onder studenten door handige producten die hulp bieden.



65% van de scholieren koopt nog samen met een ouder de schoolbenodigdheden. In de meeste gevallen is dit de moeder. De ouders van scholieren zijn voor ons dan ook een belangrijke doelgroep.



34% van alle studenten en scholieren houdt rekening met duurzaamheid en laat dit ook daadwerkelijk meewegen in het aankoopproces. Dit reflecteert de urgentie van ons streven om al onze producten te voorzien van het EU ecolabel.

Bron: Stemningsmakers 2024

NIEUW
bij
HAMELIN

Pelikan

*een merk met een lange traditie,
schrijft al 185 jaar geschiedenis.*

De kracht van pen en papier! De integratie van Pelikan binnen het Hamelin universum sluit perfect aan bij de gedeelde betrokkenheid bij het leertraject van kinderen, scholieren en studenten. Samen dragen we bij aan een inspirerende en stressvrije leeromgeving, waar iedereen zich ondersteund voelt in elke fase van school en studie. Dit betekent dat alle producten voor het gehele leertraject vanaf nu bij Hamelin te bestellen zijn.



Pelikan  **Cares**



Care for
our Heritage



Care for
our People



Care for
our Planet

De Pelikan geschiedenis start met de chemicus Carl Hornemann, die zijn klanten op 28 april 1838 een aanbieding deed voor olieverf, aquarelverf en gekleurde inkt. Deze prijslijst - veilig bewaard in de Pelikan archieven - was de basis van de productielijn van het bedrijf, waaruit het wereldwijd bekende handelsmerk Pelikan is ontstaan.

Het Pelikan merk vertelt een heel verhaal, verenigd in één enkel symbool. Het is het verhaal van de liefde en genegenheid van de pelikaan voor haar kuiken. Pelikaanouders doen er alles aan om hun kinderen te helpen zelfstandig te worden zodat ze kunnen uitvliegen en de hemel bereiken. Zo wil ook Pelikan voor iedereen gelijke kansen creëren om te leren en te groeien. **Pelikan Cares!**



Care for
our Products

Care for
**Learning
& Education**





MARKETINGACTIVITEITEN

Onze aandachtspunten in 2025



EARTHDAY

Rondom Earth Day, ieder jaar op 22 april, besteed Hamelin extra aandacht aan het thema duurzaamheid. Traditioneel worden er kistjes met appels uitgereikt aan geselecteerde klanten.



AMBASSADEURSCAMPAGNE

In 2025 gaan we samenwerken met 175 Nederlands- en Franstalige ambassadeurs in de Benelux-regio. Deze ambassadeurs hebben een gemiddeld bereik van 3.500 volgers. Samen streven we naar een gezamenlijk bereik van 750.000 (potentiele) eindgebruikers. Binnen de voor ons belangrijke doelgroep van scholieren en studenten. Deze campagne draait om het versterken van de merkbekendheid van Oxford en Pelikan en het creëren van een sterkere band met onze community.

#write your future



BTS CAMPAGNE 2025

Scholieren en studenten (Generatie Alpha 2010-2025) groeien op met technologie en houden van interactieve en persoonlijke content. Ze zijn visueel ingesteld, maatschappelijk bewust en leren graag op een creatieve en leuke manier. Onze campagne speelt hierop in met humor, gamification en storytelling die herkenning en verbinding biedt. Door schoolstress te verlichten en plezier centraal te stellen, worden Oxford-schoolspullen de perfecte tools om Generatie Alpha te inspireren hun eigen toekomst te schrijven.



STUDENTENTOUR

Tijdens de Study Coach Experience zullen Oxford en Pelikan belangrijke study hotspots bezoeken tijdens het begin van het academisch jaar. Daarbij zal het accent liggen op (nog) meer beleving met als kers op de taart; een spectaculaire winactie. Oxford en Pelikan helpen de student het studiejaar te omarmen met fun en verminderde stress door het aanbieden van relevante tools, support en beleving. Voor iedere student die ons bezoekt is er iets te winnen.



OXFORD INTERNATIONAL

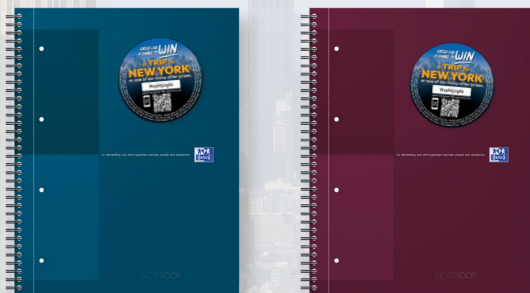
30TH
ANNIVERSARY

Win een reis naar New York!

In 2025 bestaat het iconische Oxford International assortiment 30 jaar! Dit wordt gevierd met een limited edition van het Oxford International product in vijf verschillende kleuren. Bij ieder International product zit een QR-code die toegang geeft tot de speciale actie website. Hier kan de deelnemer zijn prijs direct inzien!



Zwart



Blauw

Rood



Groen

Patrol



DE PROMOTIONELE OXFORD INTERNATIONAL NOTEBOOKS

- De hoofdprijs is een reis van 4 nachten naar New York voor 2 personen - ter waarde van €5.000,-
- Alle producten van Oxford International krijgen een sticker met een QR-code en een unieke persoonlijke code.
- **Direct winnen!** - Op de speciale actie website kan de consument direct zien of er gewonnen is.
- **235 extra prijzen** - Smartphones (iPhone 15), Oxford rugzakken, Pelikan Ineo pennen en Oxford International Meetingbooks - totaal ter waarde van €15.000,-

FORMAAT	LINIATUUR	VELLEN	PERFORATIE	KLEUREN	HAMELIN CODE
A4+	Gelijnd	80	4	●●●●●●●●	400189303
A4+	Gelijnd	80	4	●●●●●●●●	400194457
A4+	Gelijnd	80	4	●●●●●●●●	400194458
A4+	Gelijnd	80	4	●●●●●●●●	400194459
A4+	Gelijnd	80	4	●●●●●●●●	400194460
A4+	Gelijnd	80	4	●●●●●●●●	400194461
A4+	Geruit 5mm	80	4	●●●●●●●●	400189300
A4+	Geruit 5mm	80	4	●●●●●●●●	400191148
A4+	Geruit 5mm	80	4	●●●●●●●●	400191240
A4+	Geruit 5mm	80	4	●●●●●●●●	400191241
A4+	Geruit 5mm	80	4	●●●●●●●●	400191242
A4+	Geruit 5mm	80	4	●●●●●●●●	400191243

Deze promotie loopt van 1 januari 2025 tot en met 31 maart 2026 in alle Europese landen.

Actiewebsite met countdown en algemene voorwaarden, privacybeleid en juridische kennisgeving:
www.oxford-international-30th-anniversary.com



POWER IN YOUR HANDS

REVIEWS

Ervaringen van eindgebruikers met Oxford & Pelikan



CHANTAL
@lifebychantal

★★★★★

Als student krijg je veel informatie om te leren voor je tentamens, wat nogal overweldigend kan zijn. De producten van Oxford & Pelikan helpen me om actief te studeren en hierdoor begrijp ik de theorie beter. Met de Oxford flashcards en collegeblokken om begrippen uit te schrijven en de Pelikan Pina Colada® voor al mijn aantekeningen, zo ga ik voorbereid mijn tentamens in.

LAURA
@lauraxdams

★★★★★

Ik ben erg positief over de producten van Oxford! De kwaliteit is elke keer opnieuw verbluffend en de producten sluiten precies aan bij de behoeften die ik heb. Daarnaast vind ik dat er veel keuze is en ben ik altijd erg blij met de vele kleurtjes die beschikbaar zijn. Heel fijn!



MICHELLE
@michellevandergun

★★★★★

Oxford en Pelikan betekenen voor mij betrouwbare partners in mijn studie. De producten zijn niet alleen van hoge kwaliteit, maar ze maken het leren ook veel aangenamer. Of het nu gaat om de notitieboeken of pennen, alles is ontworpen om mij te helpen mijn doelen te bereiken. Dankzij Oxford en Pelikan voel ik me beter voorbereid en meer georganiseerd. Dit maakt mijn studietijd een stuk efficiënter en leuker.



#write
your future

Floralaan 1, 5928 RD Venlo
Nederland
+31 77 373 1551
sales.hamelinnl@hamelinbrands.com
www.hamelinbrands.com