

2025



Pelikan



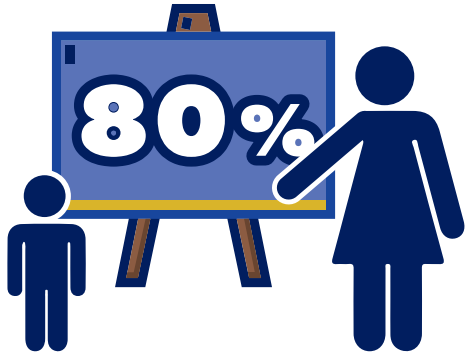
*#write
your future*



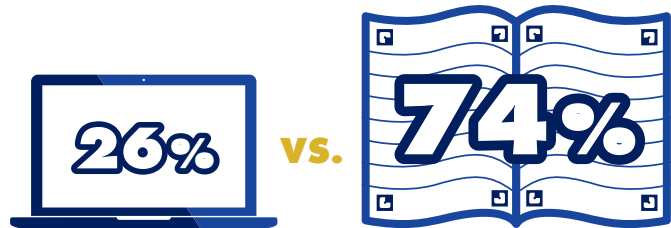
LE NUMÉRO 1

*en termes de notoriété,
de qualité et de durabilité.*

Source : IPSOS 2024



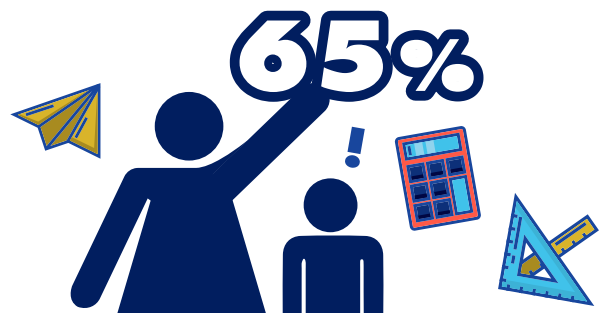
80% des étudiants souhaiteraient bénéficier de plus de soutien et de conseils. Nous leur donnons un coup de main avec nos conseils d'étude en ligne.



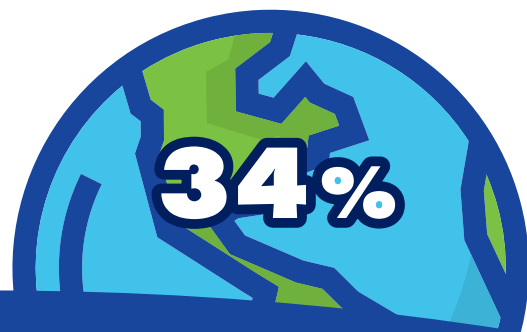
74% des étudiants et des élèves prennent leurs notes à l'écrit. Cela montre une fois de plus à quel point nos produits sont utiles aux élèves et aux étudiants pendant le processus d'apprentissage.



75% des étudiants et des élèves éprouvent du stress pendant leurs études. Nous souhaitons contribuer activement à la réduction du stress chez les étudiants en proposant des produits utiles qui les aident.



65% des élèves achètent encore leurs fournitures scolaires avec un parent. Dans la plupart des cas, il s'agit de la mère. Les parents des écoliers constituent donc un groupe cible important pour nous.



34% des étudiants et des élèves prennent en compte le développement durable et l'intègrent dans leur processus d'achat. Cela reflète l'urgence de notre engagement à doter tous nos produits EU Ecolabel.

Source : Stemmingmakers 2024

NOUVEAU
à
HAMELIN

Pelikan



*Une marque de longue tradition, écrit
l'histoire depuis plus de 185 ans.*

Le pouvoir du papier et du stylo !
L'intégration de Pelikan dans l'univers
Hamelin s'inscrit parfaitement dans
l'engagement commun en faveur
du parcours d'apprentissage des
enfants, des élèves et des étudiants.
Ensemble, nous contribuons à créer
un environnement d'apprentissage
inspirant et sans stress, où chacun se
sent soutenu à chaque étape de son
parcours scolaire. Cela signifie que
tous les produits destinés à l'ensemble
du parcours d'apprentissage peuvent
désormais être commandés auprès
de Hamelin.



Pelikan



Cares



Care for
our Heritage



Care for
our People



Care for
our Planet

L'histoire de Pelikan commence avec le chimiste Carl Hornemann, qui le 28 avril 1838, a proposé à ses clients une gamme de peintures à l'huile, d'aquarelles et d'encre colorées. Cette liste de prix, soigneusement préservée dans les archives Pelikan, a servi de fondement à la ligne de production de l'entreprise, à partir de laquelle la marque Pelikan, aujourd'hui mondialement reconnue, a pris son essor.

La marque Pelikan raconte toute une histoire, réunie en un seul symbole. C'est l'histoire de l'amour et de l'affection du pélican pour son poussin. Les parents pélicans font tout ce qu'ils peuvent pour aider leurs enfants à devenir indépendants afin qu'ils puissent s'envoler et atteindre le ciel. De la même manière, Pelikan souhaite créer des opportunités égales pour que chacun puisse apprendre et grandir.
Pelikan Cares !



Care for
our Products

Care for
Learning
& Education





Pelikan

ACTIVITÉS MARKETING

Nos priorités en 2025



EARTHDAY

À l'occasion du Jour de la Terre, le 22 avril de chaque année, Hamelin accorde une attention particulière au thème de la durabilité. Traditionnellement, des caisses de pommes sont distribuées à une sélection de clients.



CAMPAGNE RDC 2025

Les élèves et les étudiants (Génération Alpha 2010-2025) grandissent avec la technologie et aiment les contenus interactifs et personnalisés. Ils sont visuellement attentifs, socialement conscients et aiment apprendre d'une manière créative et amusante. Notre campagne s'appuie sur ces atouts en faisant appel à l'humour, à la gamification et à la narration, qui permettent de reconnaître et d'établir des connexions. En atténuant le stress scolaire et en plaçant l'amusement au premier plan, les fournitures scolaires d'Oxford et Pelikan deviennent les outils parfaits pour inciter la Génération Alpha à écrire leur propre avenir.



CAMPAGNE DES AMBASSADEURS

En 2025, nous travaillerons avec 175 ambassadeurs néerlandophones et francophones dans la région du Benelux. Ces ambassadeurs ont une portée moyenne de 3 500 abonnés. Ensemble, nous visons une portée combinée de 750 000 utilisateurs finaux (potentiels), au sein de notre groupe cible important des élèves et des étudiants. Cette campagne vise à renforcer la notoriété d'Oxford et de Pelikan et à créer un lien plus fort avec notre communauté.



TOURNÉE D'ÉTUDIANTS

Au cours de l'expérience Study Coach, Oxford et Pelikan visiteront les principaux lieux d'étude au début de l'année universitaire. L'expérience de nos marques est au centre de l'attention, avec une action gagnante spectaculaire comme cerise sur le gâteau. Oxford et Pelikan aident les étudiants à aborder l'année universitaire avec plaisir et moins de stress en leur offrant des outils, du soutien et des expériences pertinentes. Chaque étudiant qui nous rendra visite aura une chance de gagner quelque chose.



OXFORD INTERNATIONAL

30TH
ANNIVERSARY

Gagnez un séjour à New York !

2025 marque le 30^e anniversaire de la gamme emblématique Oxford International ! Cet anniversaire sera célébré par une édition limitée du produit Oxford International en cinq couleurs différentes. Chaque produit International est accompagné d'un code QR qui donne accès au site web d'action spéciale. Les participants peuvent y consulter leur prix immédiatement !



Noir



Bleu

Rouge



Vert

Pétrole



LES CARNETS PROMOTIONNELS D'OXFORD INTERNATIONAL

- Le premier prix est un voyage de **4 nuits à New York** pour 2 personnes, d'une valeur de 5 000 euros.
- **Tous les produits d'Oxford International** seront munis d'un autocollant avec un code QR et un code personnel unique.
- **Gagnez immédiatement !** - Sur le site web dédié à la campagne, les consommateurs peuvent voir tout de suite s'ils ont gagné.
- **235 prix supplémentaires** - Smartphones (iPhone 15), sacs à dos Oxford, stylos Pelikan Ineo et carnets de réunion Oxford International - d'une valeur totale de 15 000 euros.

FORMAT	RÉGLURE	FEUILLES	PERFORATION	COULEURS	HAMELIN CODE
A4+	Ligné	80	4	●●●●●●	400189303
A4+	Ligné	80	4	●●●●●	400194457
A4+	Ligné	80	4	●●●●●	400194458
A4+	Ligné	80	4	●●●●●	400194459
A4+	Ligné	80	4	●●●●●	400194460
A4+	Ligné	80	4	●●●●●	400194461
A4+	Quadrillé 5mm	80	4	●●●●●●	400189300
A4+	Quadrillé 5mm	80	4	●●●●●	400191148
A4+	Quadrillé 5mm	80	4	●●●●●	400191240
A4+	Quadrillé 5mm	80	4	●●●●●	400191241
A4+	Quadrillé 5mm	80	4	●●●●●	400191242
A4+	Quadrillé 5mm	80	4	●●●●●	400191243

Cette promotion se déroulera du 1^{er} janvier 2025 au 31 mars 2026 dans tous les pays européens.

Site web promotionnel avec un compte à rebours et les conditions générales, la politique de confidentialité et l'avis juridique : www.oxford-international-30th-anniversary.com



POWER IN YOUR HANDS

TÉMOIGNAGES

Expériences d'utilisateurs finaux avec
Oxford et Pelikan.



CHANTAL
@lifebychantal

★★★★★

En tant qu'étudiant, vous recevez beaucoup d'informations à étudier pour vos examens, ce qui peut être assez accablant. Les produits d'Oxford et de Pelikan m'aident à étudier activement et, par conséquent, à mieux comprendre la théorie. Avec les flashcards d'Oxford, les cahiers pour écrire les concepts et le Pelikan Pina Colada® pour toutes mes notes, j'aborde mes examens bien préparée.

LAURA
@lauraxdams

★★★★★

Je suis très satisfaite des produits d'Oxford ! La qualité est toujours excellente et les produits répondent exactement à mes besoins. En outre, je trouve qu'il y a beaucoup de choix et je suis toujours très heureuse des nombreuses couleurs disponibles. C'est super !



MICHELLE
@michellevandergun

★★★★★

Oxford et Pelikan sont des partenaires fiables pour moi pendant mes études. Les produits sont non seulement de très bonne qualité, mais ils rendent aussi l'apprentissage beaucoup plus agréable. Qu'il s'agisse des cahiers ou des stylos, tout est conçu pour m'aider à atteindre mes objectifs. Grâce à Oxford et Pelikan, je me sens mieux préparé et plus organisé. Cela rend mon temps d'étude beaucoup plus efficace et agréable.



#write
your future

Floralaan 1, 5928 RD Venlo
Pays-Bas
+31 77 373 1551
sales.hamelinnl@hamelinbrands.com
www.hamelinbrands.com