

2026

BUY, SPIN & WIN

250x
Pretpark



1x
MINI
Cooper
Electric



Pelikan



25x
Cortina
E-Bike

BACK to School



Pelikan



ZOVEEL MEER DAN PEN & PAPIER

Bij Hamelin geloven we dat schrijven en creativiteit de basis zijn voor levenslange ontwikkeling en groei. Daarom blijven we ook in 2026 investeren in merken die waarde toevoegen, campagnes die impact maken en samenwerkingen die groeien. Onze premium merken spelen daarin een sleutelrol.

Consumenten zoeken beleving, gemak en betrouwbaarheid; retailers zoeken onderscheidend vermogen en meerwaarde. Daarom leggen wij de focus op krachtige POS-oplossingen, opvallende campagnes zoals Back to School: Buy, Spin & Win, en productseries die aansluiten bij de trends en de vraag van morgen.

Met de Hamelin-merken brengen we onze missie en visie tot leven in campagnes en innovaties die inspireren én verkopen. Met als doel om, samen met u, van 2026 een succesvol jaar te maken.

Het HAMELIN portfolio, breder en sterker dan ooit



HET TRADITIONELE MERK VOOR CREATIEF SCHRIJVEN, TEKENEN EN KNUTSELEN

- Een leven lang een product wat bij je past
- Hoogwaardige producten met meerwaarde



HET BETROUWBARE MERK VOOR SCHOOL EN KANTOOR

- Praktische en betrouwbare producten voor dagelijks gebruik
- Producten met een perfecte balans tussen prijs en kwaliteit



EUROPA'S TOONAANGEVENDE PREMIUM MERK VOOR PERFECT SCHRIJVEN

- Premium papier met het unieke Optik Paper+®
- Scribzee®-app als brug tussen analoog en digitaal



HET GELIEFDE MERK VOOR HET OPBERGEN VAN PAPIER

- Structuur en overzicht voor kantoor en thuis
- Elke administratie perfect georganiseerd



HET INNOVATIEVE MERK VOOR LICHT, TIJD EN ERGONOMIE

- Voor welzijn en gezondheid op de werkplek
- Een breed aanbod aan werkplekinrichting

Levenslang
succesvol
leren en
werken!

Met
hoogwaardige
en innovatieve
oplossingen voor
studie, werk en
creativiteit.



Kinderopvang



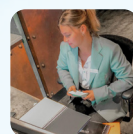
Basisschool



Middelbare school



Student



(Jong)
Professionals



45+

Oxford

Pelikan

Hoogwaardig schrijven

Herlitz

Elba

Unilux

BUY, SPIN & WIN

Win een **MINI Cooper Electric** met Oxford & Pelikan!

 Koop een product

 Upload kassabon

 Draai aan het rad

 Win een prijs!



Totale
prijzenpot van
€170.000



SAMEN CREËREN WE MEER TRAFFIC, VISIBILITEIT EN OMZET IN 2026:

- De campagne zorgt voor een positief imago en zet aan tot kopen ter bevordering van de sell-out.
- Alle deelnemers maken kans op één van de 2.500 tegoedbonnen.
- Wint één van uw klanten? Dan krijgt hij een tegoed van €10 specifiek voor uw winkel. **Herhaalbezoek gegarandeerd!**

Online & offline
activatiecampagne
door de hele
Benelux

Wij ontzorgen
u volledig voor
optimale impact:
van POS-materiaal
tot gevulde
displays!

De **promotie**
stimuleert
consumenten om
terug te keren
naar de winkel en
versterkt zo de
loyaliteit



Back to School 2026

De campagne die u **ontzorgt** én **omzet genereert**

Terugkerende
klanten

Dankzij een positieve ervaring
en beleving in uw winkel

Bestellen, in de winkel
plaatsen & ready to go!

Eenvoudig
deelnemen

Buy, Spin & Win displays worden
geleverd met POS-materiaal pakket

Aantrekkelijke
presentatie

Verhoog
de omzet

Stimuleert impulaankopen en
creëert herhaalbezoeken door
gewonnen vouchers



POS-
materiaal
Flyer, wobblen,
vlaggetjes,
poster



Oxford
Toonbank-
display



Pelikan
Vloerdisplay

Displays ter illustratie, voor meer displaymogelijkheden
raadpleeg uw accountmanager.

NIEUWE PRODUCTEN



OXFORD KIDS
Animals kleine rugzak



**OXFORD
LIVE&GO**
Pennenetui



OXFORD
Pennenetui leder

**OXFORD
B-COOL**
Gymtas 20L



OXFORD IDENTITY

Laptoptas



Rugzak roll top 24L

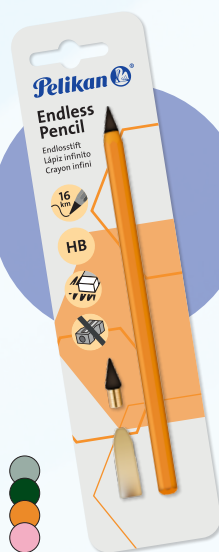
Pennenetui



PELIKAN
Ergonomische gum



PELIKAN
Window Markers



PELIKAN
Endless grafietpotlood



OXFORD B-YOU
Rugzak 18L

SAMEN IMPACT MAKEN IN 2026

Campagnes die gebruikers
inspireren én merken versterken
– *Dat is onze belofte voor 2026*

START



PAPER SHOW 25 & 26 JANUARI

Bezoek onze beursstand (nr. 2.2.)
voor **exclusieve aanbiedingen!**



EINDEXAMENCAMPAGNE

Een influencer- en ambassadeurscampagne met een
bereik van **300.000 scholieren** in de Benelux.



BTS-CAMPAGNE 2026

Wij pakken de megafoon op en zetten onze socials in om
de **Buy, Spin & Win**-campagne groots uit te lichten,
met creatieve content die merkzichtbaarheid
versterkt en klanten naar de winkels trekt.



STUDENTENTOUR 2026

Een feestelijk begin van het
nieuwe studiejaar! Door de hele
Benelux kunnen studenten hun
geluk aan het rad beproeven
met **Spin to Win!**



VAN LIKES NAAR LOYALITEIT IN DECEMBER

Winacties & adventskalender. Nieuw dit jaar: de Oxford
tassencollectie – hét cadeau voor de feestdagen!



FINISH

IMPACT

- Groter bereik
- Veel interactie
- Sterkere merken



HAMELIN

Floralaan 1, 5928 RD Venlo
Nederland

+31 77 373 1551

sales.hamelinnl@hamelinbrands.com
www.hamelinbrands.com